



**КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ**  
**Комуникациялык факультети**  
**Коом менен Байланыш жана Реклама Бөлүмү**  
**Курстун программасы**

[www.manas.edu.kg](http://www.manas.edu.kg)

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
НІR-401	КООМДУК ПИКИРДИ ЖАНА РЫНОКТУ ИЗИЛДӨӨ	KAMUOYU VE PAZAR ARAŞTIRMALARI	7	2 + 0	2	6

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Координатор	Доц.М.А.Др. Ниязи Айхан
Курстун мугалими	Доц.М.А.Др. Ниязи Айхан
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	жок
Аудитория	318
Курстун максаты	Коомдук ой пикирдин жана маркетингтик изилдоолорун негизги принциптерин уйротуу, студенттердин теориялык маалыматтарын практикалар менен колдоо.

**Колдонулуучу адабияттар**

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
-------------------------	-----------------

**Жетишилчү жыйынтыктар**

1	Коомчулукка түшүнүү үчүн илимий-изилдөө жана ыкмаларын Коомдук тушунуу коомдук пикирди изилдөө тарыхый өнүгүүсүн жана өзгөчөлүктөрүн түшүнүү
2	коомдук пикирди изилдөө тарыхый өнүгүүсүн түшүнүү үчүн коомчулукка жана өзгөчөлүктөрүн түшүнүү

**Курстун планы**

Апта	Темасы
1. Апта	Сабактын маниси жана коомдук пикирди изилдөө аныктоо
2. Апта	Маркетингдик изилдөөлөр, Курчап турган чөйрөнү коргоо жана түрлөрүн аныктоо
3. Апта	Маркетингдик изилдөө иштоосу жана каталар
4. Апта	Маселени аныктайт жана гипотезалар аныктоо
5. Апта	Изилдөө Models / маалымат алуу ресурстары
6. Апта	Берилиштердин түрлөрү, маалымат булактары, маалымат жыйноо ыкмаларын
7. Апта	Баштапкы маалыматтарды жыйноо методдору / ченемдик туздоо
8. Апта	Текшеруу ыкмасы
9. Апта	Ара сынак
10. Апта	Өлчөө жана сынак
11. Апта	Маалыматтарды даярдоо
12. Апта	Маалыматтарды анализдоо
13. Апта	Мөөнөтү жана ишенимдүүлүк талдоо
14. Апта	Изилдөөнүн жыйынтыгы боюнча баалоо
15. Апта	Орнок окуя иштоосу
16. Апта	Акыркы сынак

**Баалоо**

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
-----------------	--------------	-----------	-------------

**Баалоо**

Арасынак	1	40	<b>40</b>
Финал сынагы	1	60	<b>60</b>