



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Комуникациялык факультети
Коом менен Байланыш жана Реклама Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
НІR-407	КОНТЕНТ АНАЛИЗ	İÇERİK ANALİZİ	7	3 + 0	3	5

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Тандоо
Координатор	Доц.М.А.Др. Ниязи Айхан
Курстун мугалими	
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	уок
Аудитория	А 201
Курстун максаты	Дисциплиналар ортосундагы бир изилдөө түрү болгон контент анализди студенттерге үйрөтүү курстун негизги максатын түзөт. Контент анализи курсу учурунда тексттердин сапаттык жана сандык изилдөөсү жүргүзүлөт. Курста үйрөнгөн

Колдонулуучу адабияттар

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1 Bilgi N.(2006). Sosyal Bilimlerde İçerik Analizi. Ankara.Yayınevi Genel Dizisi	Китеп
2 Böke K. (2009)Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri Alfa Yayıncılık	Китеп
3 Fiske J. (2003) İletişim Çalışmalarına Giriş,Bilim ve Sanat	Китеп
4 Gültekin, B ve , Göksel, A. B. (2008)Medya Analizleri,Nobel Akademik Yayıncılık	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	Студенттер бул курстун аягында медиа контентине караштуу теориялык билиминин негизинде анализ жүргүзүшөт. Контент анализ техникалары медианын бардык тексттерин изилдөөдө колдонулат.
---	---

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Контент анализин аныктамасы, мазмуну жана башка дисциплиналар менен өз ара байланышы
2. Апта	Контент анализдин тарыхый өнүгүү процесси
3. Апта	Контент анализдин практика жүзүндөгү мисалдары
4. Апта	Контент анализ жана анын баскычтары
5. Апта	Контент анализде категориялаштыруу жана коддоо
6. Апта	Контент анализде категориялаштыруу мисалдары
7. Апта	Контент анализдин ишенимдүүлүгү жана ынандырылыгы
8. Апта	Виза
9. Апта	Гезит жана кинолордо контент анализ
10. Апта	SPSS менен коддоо жана киргизүү операциясы
11. Апта	Талдоо ыкмасы жана отчеттуулук тартиби
12. Апта	Долбоорду ишке ашыруу
13. Апта	Долбоорду ишке ашыруу
14. Апта	Долбоорду ишке ашыруу
15. Апта	Долбоорду презентациясы
16. Апта	Жыйынтоочу сынак

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Арасынак	1	60	60