



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Туризм жана Мейманкана Иштетүү факультети
Саякат Иши жана Гид Кызматы Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
TRO-215	ИШКЕРДҮҮЛҮК	GİRİŞİMCİLİK	3	2 + 0	2	2

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Координатор	Доц.Др. Барыш Эрдем
Курстун мугалими	Доц.Др. Барыш Эрдем
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	-
Аудитория	zirf 201
Курстун максаты	Бул сабак студенттердин ишкердүүлүк жаатындагы негизги терминдерди үйрөөнүүсүн, иш планын түзүп, аны иш жүзүнө ашырууга жөндөмдүүлүктөрдү өркүндөтүшүнө, өз ишин ачкысы келген студенттерге ишкердүүлүк дараметинин өсүшүнө көмөк көрсөтөт.

Колдонулуучу адабияттар

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1 Mehmet Başar, Yılmaz Ürper ve Burak Tuğberk Tosunoğlu (2013). Girişimcilik. T.C. Anadolu Üniversitesi Yayın No: 3002, Açık Öğretim Fakültesi Yayın No: 1955, Eskişehir, Türkiye.	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1 Бул сабак, университеттин студенттеринин арасында ишкердүүлүк маданиятын жайылтуу, жаш ишкерлер өздөрүнүн ишин ачууга дараметтерин өркүндөтүп, ийгиликтүү ишканаларды куруусуна жол ачат.

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Ишкердүүлүккө байланыштуу негизги терминдер, ишкердүүлүктүн аныктамасы, тарыхый өнүгүүсү жана ишкердүүлүк жараяны.
2. Апта	Ишкердүүлүк жана жаратмандык; жаратмандыктын факторлору, жаратмандык жараяны, туризм ишканаларында жаратмандык идеялар.
3. Апта	Ишкердүүлүк жана инновация, инновация термини, инновациянын түрлөрү, инновация жараяны, туристтик ишканалардагы инновациянын
4. Апта	Ички ишкердүүлүк, ички ишкердүүлүктүн өзгөчөлүктөрү, ишкерлер менен ички ишкерлердин айырмасы, ички ишкердүүлүк үчүн керектүү шарттар
5. Апта	Ишкердүүлүк үчүн иш планын түзүү, иш планын колдонуунун максаттары жана пайдалары, иш планын баалоо, иш планын даярдоодогу кыйынчылыктар, иш планынын элементтери
6. Апта	Иш планынын алкагындагы маркетинг планы, максат рыногу, рыноктун өлчөмү жана тенденциялары, атаандаштыктын түзүлүшү, сатуулар, таркатуу каналдары, жарнама жана таанытуу
7. Апта	Иш планындагы өндүрүү планы, курулуш ордунун анализи, имараттар жана аспаптар, унаалар, адам ресурстары
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	Иш планындагы башкаруу планы, башкаруу тобу, ишкананын укуктук түзүлүшү (келишимдер, кыймылсыз мүлк түзүмү)
10. Апта	Иш планындагы каржылоо планы, каржы терминдери, каржы божомолдору, божомолдуу таблицалар, инвестиция жана ишкана капиталынын керектөөлөрү
11. Апта	Өнүккөн жана өнүп келе жаткан өлкөлөрдөгү ишкердүүлүк

Курстун планы

12. Апта	Эл аралык ишкердүүлүк, алыскы мамлекеттерде ишкана куруунун өзгөчөлүктөрү, эл аралык инвестиялоодогу өзгөчөлүктөр жана факторлор (экономикалык, социалдык, маданий жана укуктук факторлор)
13. Апта	Туризм ишканаларына тиешелүү ишкердүүлүк өрнөктөрү
14. Апта	Туризм ишканаларына тиешелүү ишкердүүлүк өрнөктөрү
15. Апта	Туризм ишканаларына тиешелүү ишкердүүлүк өрнөктөрү
16. Апта	Туризм ишканаларына тиешелүү ишкердүүлүк өрнөктөрү

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60