



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Комуникациялык факультети
Коом менен Байланыш жана Реклама Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
НІR-411	ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА	İNTERNET REKLAMCİLİĞİ	7	2 + 2	3	5

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Тандоо
Координатор	Доц.М.А.Др. Туркер Элиташ
Курстун мугалими	Доц.М.А.Др. Туркер Элиташ
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	ҮОК
Аудитория	с-201
Курстун максаты	Бул сабактын максаты интернет негизинде жарнаманын уйротулуусу болуп эсептелет. Интернет жарнамаларынын турлору жана озгочолуктору жонундо сабак аткарылат. Интернет жарнамасынын негизги тушунукторун жана интернет маркетингтин оорду жана манисинин айтуусу.

Колдонулуучу адабияттар

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1 Интернет жарнамачылыгы Хасрет Акташ	Басылма
2 Айтач Мести Интернетте жарнамачылык	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	Негизги интернет терминлерин билет.
2	Социалдык тармактарды билет.
3	Негизги денгелде жарнама жазууну жана дизайнын билет.
4	Жаңы медиа терминдерин жана алардын озгочолукторун билет.
5	Жарнама дизайнында керек болгон нерселерди билет жана практикалык турдо колдонот.

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Сабактын башталышы, танышуу, интернет жана жарнама жонундо студенттердин абалын белгилөө
2. Апта	Интернет жарнамасы деген эмне? Интернеттин жана интернет жарнаманын кыскача тарыхы. Интернетте алгачкы чыккын материалдар. Интернеттин онугуусу жана интернет жарнаманын онугуусу.
3. Апта	Интернет жарнамаларына болгон коз караштар. Интернет жарнамасы кандай кабыл алынат? Санариптик танытуу менен керектоочунун мамилесине жетуунун эрежелери. Интернет жарнамаларынын акча табуулары, веб сайттары.
4. Апта	Интернет маркетинг. Тузтон туз маркетинг. Шартту маркетингтен интернет маркетингге отуш. Интернет маркетингтин озгочолуктору. Интернет маркетинг учун керек болгон туркук. Интернет жарнамачылыгы жана интернет жарнаманын туруно караштуу стандарттар.
5. Апта	Интернет жарнамаларынын сапаттуу тараптары. Интернет жарнамаларынын турлору жана озгочолуктору. Электрондук почта жарнамалары. спонсдуктар. Буткул бет жарнамалары. Бай медиа жарнамалары. Создун тегерегинде перформанс жарнамалары.
6. Апта	Интернет жарнамаларынын турлору жана озгочолуктору. Социалдык тармак жарнамалары. Жазышуу программаларына берилген жарнамалар. Оюн жарнамалары. Поп-уп жарнамалары. Изилдоо мотору жарнамалары. Видео жарнамалары. Баннер жарнамалары.

Курстун планы

7. Апта	Баннер жарнамалардын турлору, озгочолуктору жана олчомдору.
8. Апта	Турдуу программалар менен сурот жана графиктерди ондоо.
9. Апта	Баннер жарнамаларда болушу керек болгон озгочолуктор.
10. Апта	Ара сынак.
11. Апта	Интернет жарнамачылыгы терминдери. Интернет жарнаманын каржылоосу.
12. Апта	Сабактын практикасы. (Практикалык иш).
13. Апта	Сабактын практикасы. (Практикалык иш).
14. Апта	Сабактын практикасы. (Практикалык иш).
15. Апта	Сабактын практикасы. (Практикалык иш).
16. Апта	Акыркы сынак.

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60