



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Комуникациялык факультети
Коом менен Байланыш жана Реклама Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
НІR-413	ЭЛАРАЛЫК РЕКЛАМАЛЫК ИШ	ULUSLARARASI REKLAMCILIK	7	2 + 2	3	5

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Тандоо
Координатор	Доц.М.А.Др. Ниязи Айхан
Курстун мугалими	Доц.М.А.Др. Ниязи Айхан
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	жок
Аудитория	С101
Курстун максаты	Студенттердин эл аралык жарнама рыногунун ишмердүүлүгүнүн спецификалык өзгөчөлүктөрүнөздөштүрүү.

Колдонулуучу адабияттар

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1 • Аакер Д. «Создание сильных брендов», Издательство: Издательский дом Гребенникова, 2003 г	Китеп
2 • Мэтт Хейг, «Выдающиеся бренды», Издательство: Феникс, 2006	Китеп
3 • Траут Д., Райс Э. «Маркетинговые войны», Издательство: Питер, 2005	Китеп
4 • Дейан А. «Реклама»/ Пер. с франц. Под ред. С.Г. Божук - СПб.: Издательский Дом «Нева»; 2003	Китеп
5 • Смит П., Бэрри К., Пулфорд А. «Коммуникации стратегического маркетинга»: Учеб. Пособие/ Пер. с англ. под ред. проф. Л.Ф. Никулина. - М. ЮНИТИ-ДАНА, 2001.	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	Окуу процессте студенттер чет өлкөдөгү жарнамалык иштин негизги концепцияларын жана теориясын, эл аралык жарнама ишмердүүлүгүнүн өзгөчөлүктөрүн билүүсү керек.
---	--

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Азыркы эл аралык коммуникациялык саясаттагы жарнаманын ролу.
2. Апта	Эл аралык жарнама. Эл аралык жарнаманын негизги милдеттери.
3. Апта	Эл аралык жарнаманын спецификалык өзгөчөлүктөрү.
4. Апта	Эл аралык жарнаманы ишке ашыруунун негизги көйгөйлөрү.
5. Апта	Эл аралык бизнестеги жарнама.
6. Апта	Эл аралык жарнаманы жайылтуунун түрлөрү жана каражаттары.
7. Апта	Эл аралык жарнаманын психологиялык аспекти. Эл аралык жарнама ишмердүүлүктү уюштуруу.
8. Апта	Ара Сынак
9. Апта	Эл аралык жарнамадагы стандартташтыруу жана адаптациядоо. Мультиулуттук жарнама жана кросс-маданийталдоо.
10. Апта	Эл аралык жарнаманын сырткы рынокто жүзөгө ашыруу. Эл аралык жарнама ишмердүүлүгүндө pull жана push методдору.
11. Апта	Эл аралык жарнама стратегиялардын түрлөрү жана өзгөчөлүгү.

Курстун планы

12. Апта	Жарнамадагы эл аралык мекемелер.
13. Апта	Эл аралык жарнама кампаниялар. Эл аралык жарнама кампаниялардын өзгөчөлүктөрү. Эл аралык жарнамадагы креативдин өзгөчөлүктөрү.
14. Апта	Эл аралык жарнама агенттигитердин типтери жана түзүлүшү.
15. Апта	Жарнамадагы эл аралык кодексттер. Айрым өлкөлөрдөгү соода марка жана жарнама иш-аракеттердин жөнгө салуу өзгөчөлүктөрү. Жарнаманын социалдык жоопкерчилиги.
16. Апта	Жалпы сынак

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60