www.manas.edu.kg

КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Комуникация факультети факультети
Коом менен байланыш жана реклама бөлүмү
Курстун программасы

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ECTS
HİR-402	КООМЧУЛУК М-Н БАЙЛАНЫШ Ж-А ЖАҢЫ МЕДИА	HALKLA İLİŞKİLER VE YENİ MEDYA	8	2 + 2	3	5

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Курстун мугалими	Uğur ÜNAL
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	yok
Аудитория	A-202
Курстун максаты	Бул, албетте, кандай студенттер коомчулук менен байланыш иш-жаңы маалымат каражаттарында бир бөлүгүн изилдөө аркылуу үйрөнүүгө багытталган керек.

Колдонулуучу адабияттар		
	Колдонулуучу адабияттар	**Адабияттын түрү**
1	Şatır Ç., Halkla İlişkilerden Stratejik Halkla İlişkilere, Nobel Yayınevi, Ankara, 2011	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар	
1	натыйжалары, студенттер боюнча пиар кампаниясы жана New Media лекция / көрсөтүү Теориялык жана колдонмо сөз айкашы; - чарбалык стратегиялык коом менен байланыш коомчулук менен байланыштар кантип - Санариптик укуктарды мамилелер идеялар жана шаймандар, - коомчулук менен байланыш иш-жаңы медиа колдонуу үйрөнүү.

Курстун планы	
Апта	**Темасы**
1. Апта	Окутуу жана коомчулук менен байланыштар боюнча Илгерилетүү боюнча түшүнүгүн алкактык
2. Апта	Коомчулук менен байланыш механизмдери кайра 1
3. Апта	Коомчулук менен байланыш механизмдери 2
4. Апта	Салттуу жана New Media
5. Апта	PR 2.0
6. Апта	коомчулук менен байланыш 2.0 жана коомдук медиа
7. Апта	PR 2.0 жана Болумушту уюштуруучулар
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	коомчулук жана ММК менен байланыш
10. Апта	PR 2.0 жана Campaign башкаруу
11. Апта	Изилдөө сунуштоолор
12. Апта	Изилдөө сунуштоолор
13. Апта	Изилдөө сунуштоолор
14. Апта	Изилдөө сунуштоолор
15. Апта	Изилдөө сунуштоолор
16. Апта	Изилдөө сунуштоолор

Баалоо			
Баалоо каражаты	**Саны (даана)**	**Үлүшү (%)**	**Жалпы үлүшү**
Арасынак	1	40	**40**
Финалдык долбоор	1	60	**60**