



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Комуникациялык факультети
Коом менен Байланыш жана Реклама Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
НІR-101	КООМЧУЛУК М-Н БАЙЛАНЫШТА НЕГИЗГИ ТҮШҮНҮКТӨР	HALKLA İLİŞKİLERDE TEMEL KAVRAMLAR	1	2 + 0	2	5

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Координатор	Доц.Др. Аслы Юрдигул
Курстун мугалими	
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	жок
Аудитория	317
Курстун максаты	Коомчулук менен байланыш сферасына таандык болго баардык түшүнүктөр менен студенттреди тааныштыруу. Коомчулук менен байланыштын аныктамасы, тарыхый өнүгүшү жана максат, милдеттери, процесси, байланышы болгон башка тармактар тууралуу негизги маалыматарды берүү.

Колдонулуучу адабияттар

	Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1	Okay, A. ve Okay, A. (2005). Halkla İlişkiler. Kavram Strateji ve Uygulamaları. Der Yayınları. İstanbul.	Китеп
2	Tunca E.A. (2018). Halkla İlişkiler, Tanıtım, Reklam ve Pazarlama Kavramları Sözlüğü. Türkçe ve Kırgızca Açıklamalı, İngilizce ve Rusça Kelime Karşılıklarıyla. Cinius Yayınları. İstanbul	Китеп
3	Özkan A. (2009). Halkla İlişkiler Yönetimi. Sosyal Yayınlar. 2.baskı. İstanbul.	Китеп
4	Поцепцов. Г.Г. (2000). Паблик Рилейшнз для Профессиналов. Издательство “Эльга”. Москва.	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	Курстун аягында студенттер коомчулук менен байланыш жаатындагы баардык негизги түшүнүктөр тууралуу маалыматка ээ болушат.
---	---

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Коомчулук менен байланыштын аныктамасы, негизги функциялары.
2. Апта	Коомчулук менен байланыштын тарыхый онугушу.
3. Апта	Маркетинг, пропаганда, реклама сфералары менен болгон байланышы.
4. Апта	Коомчулук менен байланышта максаттык топ, классификациясы.
5. Апта	Коомчулук менен байланыш процесси.
6. Апта	Коомчулук менен байланыш процесси: анализ, пландоо, ишке ашыруу, баалоо.
7. Апта	Корпоративдик иденттуулук тушунугу.
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	Лобби иш-аракеттери, сайсий коомчулук менен байланыш
10. Апта	Корпоративдик социалдык жоопкерчилик.
11. Апта	Демоорчулук
12. Апта	Коомчулук менен байланыштын колдонуу сфералары
13. Апта	Коомчулук менен байланышта этикалык кодексттер.

Курстун планы

14. Апта	Коомчулук менен байланыш адиси кандай жондомдорго ээ болуш керек
15. Апта	Жыйынтыктоо сабагы
16. Апта	Жалпы сынак

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60