



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Комуникациялык факультети
Коом менен Байланыш жана Реклама Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
НІR-102	АДАБИЙ ЖАНРЛАР	YAZINSAL TÜRLER	2	3 + 0	3	2

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Координатор	Др. Кадир Йогуртчу
Курстун мугалими	Ага Окутуучу Др. Гулзада Станалиева
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	
Аудитория	318
Курстун максаты	

Колдонулуучу адабияттар

	Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1	1.1. Кривоносов А. Д. PR-текст как инструмент публичных коммуникаций/ ДИССЕРТАЦИЯ на соискание доктора филологических наук. – Санкт-Петербург, 2002.	Китеп
2	2.2. Кривоносов, А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2001.	Китеп
3	3.Сапаров Ж. Басма сөз кызматы. Жалал-Абад, 2013.	Китеп
4	4. Корпоративдик башкаруу: массалык маалымат каражаттарынын көңүл фокусу: Окуу куралы/ Н.Н.Дорецованын редакциясы астында. – Бишкек, 2009. – 134-б.	Китеп
5	5. Иванова, К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. – СПб. : Питер,2007.	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	Студент PR-тексттерин жана реклама тексттерин жаратуучу факторлорду таанып-билет, алардын түрлөрүн жазганга үйрөнөт. Профессионалдык коммуникацияда оозеки жана жазуу түрдө кыргыз тилинин стандарт жана экспрессивдүү бирдиктерин колдонууга үйрөнөт, сөз байлыгын байытат жана кеп ишмердүүлүгүн өнүктүрөт.
---	---

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Киришүү. Курстун негизги максат-милдеттери. Окуу процесси тууралуу методикалык көрсөтмөлөр.
2. Апта	PR-тексттердеги жанрлардын системасы.
3. Апта	Ыкчам-маалыматтык жанрлар: пресс-релиз.
4. Апта	Изилдөөчү-маалыматтык жанрлар: бэкграундер.
5. Апта	Изилдөөчү-маалыматтык жанрлар: суроо-жооп баракчасы, табыштама (сунуш).
6. Апта	Кызматтык каттар: сураныч кат, доо кат, ишенич кат.
7. Апта	Кызматтык каттар: буйрук кат, эскертүү кат, кепилдик кат.
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	Кызматтык каттар: суроо кат, тастык кат, чакыруу каты.
10. Апта	Фактологиялык жанрлар: факт-баракчасы, биография, биографиялык маалымкат.
11. Апта	Айкалыш (комбинацияланган) PR-тексттери: пресс-кит, буклет, брошюра, ньослеттер, баракча.

Курстун планы

12. Апта	Чектеш пиар-тексттер: резюме, пресс-дайджест (пресс-ревью).
13. Апта	Чектеш пиар-тексттер: слоган.
14. Апта	Рекламанын текстин түзүү. Реклама тексттерин редакциялоо.
15. Апта	Рекламалык жарыяларды жазуунун өзгөчөлүгү
16. Апта	Жалпы сынак

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Тапшырмалар	1	10	50
Арасынак	1	40	
Финал сынагы	1	50	50