



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Комуникациялык факультети
Коом менен Байланыш жана Реклама Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
İLİF-201	КОММУНИКАЦИЯ ТЕОРИЯЛАРЫ I	İLETİŞİM KURAMLARI I	3	2 + 0	2	4

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Координатор	Доц.Др. Юсуф Юрдигул
Курстун мугалими	
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	Илим.кыз.Жамила Абдымаликова
Аудитория	A-202
Курстун максаты	Күнүмдүк жашоодо коммуникация каражаттарынын күн тартибин аныктоо күчүнүн таасири менен көптөгөн чечимдер кабыл алынган чакта, адамдар өзүлөрү жана башка адамдар жөнүндөгү ой пикирлеринин кандайча калыптангандыгынан кабардар болууга милдеттүү. Бул милдетти аңдап билүүнүн деңгээлин жогорулатуу бул сабактын максаты болуп саналат.

Колдонулуучу адабияттар

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
-------------------------	-----------------

Жетишилчү жыйынтыктар

1	Сабактын жыйынтыгында студенттер Коммуникация жаатындагы негизги теориялар менен таанышышат, бул жаатта иш алып барган адамдарды жана алардын эң маанилүү изилдөөлөрү менен таанышышат.
---	---

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Жалпы коммуникация теориялары, келип чыгышы, негизги түшүнүктөр жана аныктамалар
2. Апта	Негизги багыттын негизин түзгөн көз караштар, негизги теориялар I: түрткү берүүчү - реакция
3. Апта	Негизги теориялар II: Информация теориясы, Негизги теориялар III: Лассуэлин формуласы
4. Апта	Алгачкы тармака байланыштуу изилдөөлөр: Эки этаптуу агым
5. Апта	Социалдык-психологиялык теориялар: Фестингердин когнитивдик когеренттүүлүк жана карама-каршылык теориясы
6. Апта	Ньюкомбтун АВХ модели жана мындан башка Тех салмактуулук моделдери
7. Апта	Парасоциалдык таасирлешүү модели, Вестлей-Маклиндин модели
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	Массалык коммуникацияда Социологиялык көз караштар: Рилей жана Рилей модели
10. Апта	Колдонуу жана канааттануу теориясы
11. Апта	Функционалдык көз карандылык теориясы
12. Апта	Маданий индикаторлор жана культивация модели
13. Апта	Күндемди аныктоо жана саясий коммуникация
14. Апта	Колдонуу жана көз карандылык модели
15. Апта	Унчукпоо/Үндөбөө спиралы теориясы
16. Апта	Финал сынак

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60