



www.manas.edu.kg

КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Комуникациялык факультети
Коом менен Байланыш жана Реклама Бөлүмү
Курстун программасы

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
НІР-204	ЭФФЕКТИВДҮҮ ООЗЕКИ Ж-А ЖАЗУУ ТҮРҮНДӨ ТҮШҮНДҮРҮҮ ЫКМА-РЫ	ETKİLİ YAZILI VE SÖZLÜ ANLATIM TEKNİKLERİ	4	2 + 2	3	4

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Координатор	Ага Окутуучу Др. Гулзада Станалиева
Курстун мугалими	Ага Окутуучу Др. Гулзада Станалиева
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	Жок
Аудитория	319
Курстун максаты	Курс студенттерди PR-тексттерин жана реклама тексттерин жаздырууга багытталат. PR-тексттеринин жанрлары: PR-субъекттин өзүнүн атынан жазылган тексттеринин өзгөчөлүктөрүн өздөштүрүү. Элдин алдына чыгып сүйлөнө турган сөздүн текстин даярдоо жана жазуу, спичрайтерликти өздөштүрүү.

Колдонулуучу адабияттар

	Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1	Кривоносов А.Д. РК-ТЕКСТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПУБЛИЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ./Докт.диссертация. - Спб.: 2002.	Китеп
2	СЕРДОБИНЦЕВА Е. Структура и язык рекламных текстов: Москва: Флинта, Наука, 2010.	Китеп
3	ДЖЕРАЛЬД ГРАФФКак писать убедительно: Искусство аргументации в научно и научно-популярных работах / ДжеральдГрафф, Кэти Биркенштейн; Пер. с англ. - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР. - Москва: 2014. - 258.	Китеп
4	Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. http://www.studmed.ru/krivonosov-ad-pr-tekst-v-sisteme-publichnyh-kommunikaciy_d3d4e9d0057.html	Китеп
5	Нора Галь Слово живое и мертвое. http://www.vavilon.ru/noragal/slovo2.html	Китеп
6	ЗИНСЕР УИЛЬЯМ Как писать хорошо/Классическое руководство по созданию нехудожественных текстов. - Москва: 2003. https://info.wikireading.ru/22861	Китеп
7	М.Ильяхов, Л.Сарычева, Пиши и сокращай. - Москва: Альпина Паблишер,2017.	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	PR-тексттеринин бардык жанрларын жана реклама тексттеринин түрлөрү менен жакындан таанышышат. Ар бир PR-тексттин максатын, структурасын, стилин үйрөнүшөт. PR-тексттин түрлөрүнүн тексттерин жазууга машыгышат.
---	---

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Киришүү.
2. Апта	PR-тексттеринин жалпы классификациясы
3. Апта	Ыкчам кабар түрүндөгү PR-тексттер: пресс-анонс.
4. Апта	Иликтөөчү жаңылыктар: бэкграундер, суроо-жооп баракчасы.
5. Апта	Фактологиялык: факт-баракча, биография.
6. Апта	Иликтөөчү PR-тексттери: ЖМК үчүн билдирүү
7. Апта	Образ жараткан жаңылыктар: байлайнер.

Курстун планы

8. Апта	АРА СЫНАК
9. Апта	Образ жараткан жаңылыктар:куттуктоо, кат.
10. Апта	Комбинацияланган ПР-тексттер:пресс-кит.
11. Апта	Комбинацияланган ПР-тексттер: ньюслеттер, баракча.
12. Апта	Комбинацияланган ПР-тексттер: проспект, брошюра, каталог, буклет.
13. Апта	Оозеки пиар тексттер: маалыматтык пиар-текст, ынандыруучу пиар-текст, окуяга байланыштуу пиар-текст.
14. Апта	Эл алдына чыгып сүйлөнө турган сөздүн текстин жазуу
15. Апта	Практикалык иштерди жыйынтыктоо жана талкуулоо
16. Апта	Жыйынтыктоочу сынак

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60