



**КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ**  
**Комуникациялык факультети**  
**Коом менен Байланыш жана Реклама Бөлүмү**  
**Курстун программасы**

[www.manas.edu.kg](http://www.manas.edu.kg)

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
НІR-301	КООМЧ. М-Н БАЙЛ-ТА ӨРНӨК ОКУЯ-Н АНАЛИЗИ, КАМП.ПЛАНДОО	H.İLİŞK-DE ÖRNEK OLAY İNCELEME-İ VE KAMPANYA PLANLAMA I	5	2 + 2	3	5

I

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Координатор	Ага Окутуучу Др. Канышай Муктарова
Курстун мугалими	Ага Окутуучу Др. Канышай Муктарова
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	жок
Аудитория	319
Курстун максаты	Студенттерге коомчулук менен байланыш жана жарнама кампанияларын теориялык билим берүү менен бирге практикалык иштер менен бышыктоо даярдыгы каралган. Бул курста, коомчулук менен байланыш жана жарнама өнөктүгүн пландоо модели, максаттар, стратегиялар, максаттуу аудитория, жалпыга маалымдоо каражаттары, ыкмалары, бюджетти түзүү ж.б. негизделген маалымат берилет.

**Колдонулуучу адабияттар**

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1. Nilay Başok, Teoriden Pratiğe Halkla İlişkiler Projeleri, Nobel Yayıncılık, Ankara, 2014	Китеп
2. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / под ред. В.М. Аньшина, О.Н. Ильиной. - М. Издательство Издательский дом Высшей школы экономики, 2013 (ЭБС «Книгафонд»)	Китеп
3. Богданов, В.В. Управление проектами. Корпоративная система - шаг за шагом / Вадим Богданов. - М.: Манн, Иванов и Фабер, 2012	Китеп
4. <a href="http://lib.oup.com.au/he/PR/samples/sheehan_prcamp2e_sample.pdf">http://lib.oup.com.au/he/PR/samples/sheehan_prcamp2e_sample.pdf</a>	Сайт
5. <a href="http://www.east.spu.ac.th/journal/booksearch/upload/68-public_relation.pdf">http://www.east.spu.ac.th/journal/booksearch/upload/68-public_relation.pdf</a>	Сайт
6. <a href="http://www.sjsu.edu/ajeep/docs/PUBLIC%20RELATIONS%20CAMPAIGN%20PLANNING%20AND%20MANAGEMENT.pdf">http://www.sjsu.edu/ajeep/docs/PUBLIC%20RELATIONS%20CAMPAIGN%20PLANNING%20AND%20MANAGEMENT.pdf</a>	Китеп

**Жетишилчү жыйынтыктар**

1	Бул сабакта студенттер долбоор түзүүнүн негизги базасын үрөнүшөт. Максаттуу аудиторияны аныктай алышат. Бир коомчулук менен байланыш кампаниясынын медиа пландоо жана бюджетти түзүү ыкмаларын үйрөнөт. Бардык талаптарга ылайык коомчулук менен байланыш жана жарнама кампаниясын уюштуруунун негизин үйрөнүшөт.
---	---

**Курстун планы**

Апта	Темасы
1. Апта	Таанышуу, сабактын жүрүшү жана негизги түшүнүктөр тууралуу маалымат берүү
2. Апта	Коомчулук менен байланыш процесси: Изилдөө Процесси
3. Апта	Коомчулук менен байланыш процесси: Пландоо Процесси
4. Апта	Коомчулук менен байланыш процесси: Ишке Ашыруу Процесси
5. Апта	Коомчулук менен байланыш процесси: Баалоо Процесси
6. Апта	Уюм ичи коомчулук менен байланыш: Мисал үстүндө иштөө
7. Апта	Ара сынак
8. Апта	Кризисти башкаруу: Мисал үстүндө иштөө
9. Апта	Проблеманы башкаруу: Мисал үстүндө иштөө
10. Апта	Иш-чара уюштуруу жана башкаруу: Мисал үстүндө иштөө

**Курстун планы**

11. Апта	Финансы боюнча коомчулук менен байланыш: Мисал үстүндө иштөө
12. Апта	Уюмдук социалдык жоопкерчилик: Мисал үстүндө иштөө
13. Апта	Коомчулук мамилелери: Мисал үстүндө иштөө
14. Апта	Өз алдынча практикалык ишти сунуу
15. Апта	Өз алдынча практикалык ишти сунуу
16. Апта	Өз алдынча практикалык ишти сунуу

**Баалоо**

<b>Баалоо каражаты</b>	<b>Саны (даана)</b>	<b>Үлүшү (%)</b>	<b>Жалпы үлүшү</b>
Арасынак	1	40	<b>40</b>
Финал сынагы	1	60	<b>60</b>