

Курстун планы

10. Апта	Интернетте маркетинг. Аныктамасы, пайдалары, күчсүз тараптары.
11. Апта	Демөөрчүлүк. Аныктамасы, өнүгүү себептери, максаттары, күчтүү жана күчсүз жактары. Демөөрчүлүктө таасирдүүлүк ыкмасы.
12. Апта	Бренд башкаруу жана бренд орноштуруу. Бренд термини, бренд имиджи, бренд баалуулугу, бренд орноштуруу.
13. Апта	Максаттуу маркетинг. Аныктамасы жана өзгөчөлүгү. Ишкердик жашоону максатка ылайык багыттоого түрткөн себептер. Максаттуу маркетингде алдыга чыга турган маселелер.
14. Апта	Соода жарманкелери жана көргөзмөлөр. Аныктамасы жана өзгөчөлүгү. Күчтүү жана күчсүз жактары.
15. Апта	Маркетинг коммуникациясы жана адеп. Маркетинг коммуникация адебине багытталган негизги усулдар, маркетинг коммуникациясында адеп көйгөйлөрү.
16. Апта	Семестрди жалпы баалоо.

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60