



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Комуникациялык факультети
Коом менен Байланыш жана Реклама Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
GZT-313	САЯСИЙ КОММУНИКАЦИЯ	SIYASAL İLETİŞİM	5	3 + 0	3	3

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Координатор	Ага Окутуучу Др. Канышай Муктарова
Курстун мугалими	Ага Окутуучу Др. Канышай Муктарова
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	уок
Аудитория	А 203
Курстун максаты	Саясий бийликтин багытына ылайык, саясий турмуш, ички саясий системалары жана пайыздык топтордун бул системага жараткан байланыш түрлөрүн, ар бир көз ирмемде көрсөткөн саясий окуяларга жана кубулуштар; техникалык колдоо жана өзгөчөлүк байланыш түрлөрүн көрсөткөн; Мындай өзгөчөлүк менен объектилер менен бириктирүү жана массалык байланыш катары, мамлекеттин идеологиялык, түзүлүштөр менен бирге бардык тиешелүү иш-аракеттер, бардык жазылган жана ал кандай таасир көрүү медиа каражаттарынын түрлөрү жана бул багытта коомчулуктун алдыга коюлат кандай түздөн-түз ошол талдоо.

Колдонулуучу адабияттар

	Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1	1. LİLLEKER, D. Siyasal İletişim: Tenel Kavramlar, Kaknüs Yayınları, İstanbul, 2013	Китеп
2	2. Kemal Avcı, Siyasal Seçim Kampanyalarında Halkla İlişkiler Kampanyalar, Yöntemler ve Araçlar Üzerine Bir İnceleme, Literatürk Academia, 2015	Китеп
3	3. Mehmet Fidan , Siyasette Halkla İlişkiler, Atlas Akademi , 2016	Китеп
4	4. Seçim kampanyalarında geleneksel medya, internet ve sosyal medyanın kullanımı / Yusuf Devran, İstanbul : Başlık, 2011	Китеп
5	5. Социально - гуманитарные знания, Москва : Научно - образовательное издание, 2012	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	Студенттер медиа жана саясат байланышынын алкагында идеологиялык, саясий күчтөр тарабынан жабыр тарткан аймакта иштей турган, саясий бирдейлигинин да, саясий институттар, саясий мөөнөтү ж.б. саясий өз ара бири-комплекси. Case жакшы киргизүү.
---	---

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Саясий коммуникациянын мааниси
2. Апта	Саясий коммуникацияда негизги көз караштар
3. Апта	Саясий коммуникацияда саясий социалдашуу жана коммуникация
4. Апта	Саясий илимдин алкагында саясий коммуникация: коммуникация технологияларынын алкагында саясий коммуникация жана өтмө саясат
5. Апта	Саясий коммуникацияда убакыт (мезгил) түшүнүгү
6. Апта	Саясий коммуникациянын акторлору (Башкаруучулар фронтунун акторлору жана башкарылгандар фронтунун акторлору)
7. Апта	Саясий коммуникациянын акторлору (башкарган жана башкарылган фронттун акторлоруна таасир эткен акторло, эл аралык акторлор)

Курстун планы

8. Апта	Саясаттагы коммуникациялык элементтер
9. Апта	Ара сынак
10. Апта	Саясаттагы коммуникация элементтери (чечим, таасир, риторика, саясий жашоодо коомдук жана жеке мейкиндиктин бөлүнүшү)
11. Апта	Саясаттагы коммуникация элементтери (саясатта дискурс, комментарий - саясатта ой)
12. Апта	Саясатта сунуу жана технологиялары
13. Апта	Саясатта сунуу жана технологиялары
14. Апта	Саясатта сунуу жана технологиялары
15. Апта	Өтүлгөн темаларды жалпы кайталоо
16. Апта	Финал сынагы

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60