



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Комуникациялык факультети
Коом менен Байланыш жана Реклама Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
НІR-311	РАДИО ЖАНА ТВ РЕКЛАМАСЫ	RADYO VE TV REKLAMCILIĞI	5	2 + 2	3	5

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Тандоо
Координатор	Доц.М.А.Др. Туркер Элиташ
Курстун мугалими	Доц.М.А.Др. Туркер Элиташ
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	уок
Аудитория	106
Курстун максаты	Бул сабакта уналгы жана сыналгыдагы жарнамалардын стратегиялары жарнама сунуштары жана бренддин имиджи мотивация издоо тасирли жарнама мекемелик жарнама жарнаманын тасири жана жарнама психологиясы жарнама ондоо жарнама уюмдары жана бул буюмдардын эрежелери медианын кучу коомдук жарнама уюштуруу жарнама пландоосунун даярдалышы темалары жана практикалык иштер бул темалар сабактын жондомун корсотот.

Колдонулуучу адабияттар

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1 Айсел Азиз Сыналгы жана уналгынын жариялануусу	Китеп
2 Сердал Ышыкташ Туркияда жарнаманын тарыхый онугуусу жана Сыналгы жарнамаларын изилдоо	Китеп
3 Кемал Кая Озгочо жарнама жана маркетинг стратегиялары	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1 Уналгы жарнамаларын даярдоону билишет.
2 Сыналгы жарнамаларынын дизайнын билишет.
3 Сыналгы жана уналгынын даярдоосуну жакшы билишет.

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Уналгынын озгочолуктору жана жасоо буюмдары
2. Апта	Сыналгынын озгочолуктору жана жасоо буюмдары
3. Апта	Уналгы жарнамасынын дизайны
4. Апта	Уналгы жарнамасынын озгочолуктору
5. Апта	Уналгыдагы жарнама тексти практикасы
6. Апта	Уналгыдагы жарнама тексти практикасы
7. Апта	Сыналгы жарнамасынын дизайны
8. Апта	Сыналгы жарнамасынын озгочолуктору
9. Апта	Ара сынак
10. Апта	Сыналгынын жарнама текстинин озгочолуктору
11. Апта	Сыналгы жарнамасынын текстинин жазылышы
12. Апта	Сыналгы жарнамасы учун сценарии
13. Апта	Сыналгы жарнамасы учун сценарии

Курстун планы

14. Апта	Сыналгы жарнаманын практикасы
15. Апта	Сыналгы жарнаманын практикасы
16. Апта	Финал сынагы

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60