



**КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ**  
**Комуникациялык факультети**  
**Коом менен Байланыш жана Реклама Бөлүмү**  
**Курстун программасы**

[www.manas.edu.kg](http://www.manas.edu.kg)

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
НІR-302	КЕСИПТИК СЕМИНАРЛАР	MESLEK SEMİNERLERİ	6	0 + 3	0	1

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Координатор	Ага Окутуучу Др. Канышай Муктарова
Курстун мугалими	Ага Окутуучу Др. Канышай Муктарова
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	К.и.к. Мээрим Артышева
Аудитория	318
Курстун максаты	Студенттерге коомчулук менен байланыш жана рекламанын табиятын, ар кандай тармактагы тенденцияларын, өнүгүү жолдорун, технологиясын, психологиясын ар кандай формада тереңдетип окутуу, үйрөтүү. Практикалык тажрыйбаны арттыруу үчүн менчиктин ар түрдүү формасындагы компания, фирмалардын иш ыкмаларын өздөштүрүү. Кыргызстандагы жана чет өлкөлөрдүн PR жана реклама тармагынын өнүгүшүн ар тараптуу үйрөнүү.

**Колдонулуучу адабияттар**

	Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1	1. Культура политической дискуссии. Бернацкий Г.Г. М., 1991. 2. Искусство разговаривать и получать информацию. Хрестоматия. Сост. Б.Н. Лозовский. М., 1993. 5. Спор. Дискуссия. Poleмика. Павлова Л М., 1991. 6. Журналистика в режиме диалога.//Вести. Моск.	Китеп

**Жетишилчү жыйынтыктар**

1	Окулган сабактарды 80 пайыздык деңгээлде өздөштүрүү.
2	Семинарлардын соңунда студенттер тармакка тиешелүү болгон практикалык билимдерин бышыктайт жана иш рыногунда иш берүүчүлөрдүн заманбап талаптары тууралуу маалыматка ээ болушат.

**Курстун планы**

Апта	Темасы
1. Апта	1. ЖМК, реклама жана PR: өз ара байланышы, айырмачылыгы
2. Апта	2. ЖМКдагы саясий реклама;
3. Апта	3. Компаниянын ЖМКдагы рекламалык кампаниясы
4. Апта	Практикалык иш (Презентациялар)
5. Апта	5. ЖМК жана мамлекеттин аброю (имиджи);
6. Апта	6. ЖМК жана лидердин аброю (имиджи);
7. Апта	7. Практикалык иш (презентациялар)
8. Апта	8. Ара сынак
9. Апта	9. ЖМКда шайлоо кампанияларын чагылдыруу;
10. Апта	10. ЖМКлардын саясий партиялар менен кызматташтыгы
11. Апта	11. Практикалык иш (презентациялар);
12. Апта	12. Коомдук пикирди иликтөөнүн мааниси;
13. Апта	13. ЖМКлардын коомдогу аброюн аныктоо (имиджи);
14. Апта	14. ЖМКдагы «ак» жана «кара» PRды ажырата билүү;
15. Апта	15. Практикалык иш (презентациялар);

**Курстун планы**

16. Апта	16. Жыйынтык сынак
----------	--------------------

**Баалоо**

<b>Баалоо каражаты</b>	<b>Саны (даана)</b>	<b>Үлүшү (%)</b>	<b>Жалпы үлүшү</b>
Арасынак	1	40	<b>40</b>
Финал сынагы	1	60	<b>60</b>