



**КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ**  
**Комуникация факультети факультети**  
**Коом менен байланыш жана реклама бөлүмү**  
**Курстун программасы**

[www.manas.edu.kg](http://www.manas.edu.kg)

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
НІР-308	КЕРЕКТӨӨЧҮЛӨРДҮН ЖҮРҮМ-ТУРУМДАРЫ	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	6	2 + 0	2	2

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Курстун мугалими	Ага окутуучу док. Бегайым МаксUTOва
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	
Аудитория	318
Курстун максаты	

**Колдонулуучу адабияттар**

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1 . Алешина И.В. Поведение потребителей / И.В. Алешина. – М.: Фаир-Пресс, 2010, — 384 с.	Китеп
2 Marketing 90/91 : Annual Editions / Richardson, John E. Virginia : The Dushkin Publishing Group, 1990	Китеп
3 Applications in Basic Marketing : Clippings from the Popular Business Press : 1991-1992 Edition / McCarthy, Edmund Jerome ; William D. Perreault. Boston : Irwin, 1991	Китеп
4 . Global Marketing Strategy / Douglas, Susan P. ; Samuel Craig C. New York : McGraw-Hill, 1995	Китеп

**Жетишилчү жыйынтыктар**

1	Товар, кызмат, идея рыногундагы керектөөчүлөрдүн жүрүм-турумуну башкаруунун методдору, азыркы концепция жөнүндө жалпы системалуу билимге ээ болуу. Глобалдык рыноктун демография жана структурасын, маданият жана маданий баалуулуктар, социалдык стратификация, топтордун мүнөздөмөлөрү жана топтук коммуникация, керектөөчүлөрдүн жүрүм турумуна ички факторлордун тийгизген таасири, керектөөчү тарабынан сатып алуу чечимин кабыл алууда негизги факторлор, уюмдук сатып алуу жүрүм-турумун билүү.
---	--

**Курстун планы**

Апта	Темасы
1. Апта	Керектөөчүнүн жүрүм-туруму: предмети, объекти, изилдөө тарыхы, методдор жана моделдер.
2. Апта	Маркетинг системасындагы керектөөчү.
3. Апта	Таанып билуу процесстер жана керектөөчүнүн жүрүм-турумунун түптөлүшү.
4. Апта	Керектөөчүлүк жүрүм-турумдун социалдык-психологиялык фактору.
5. Апта	Керектөөчүнүн жүрүм-турум мотивациясы
6. Апта	Өздүк баалуулуктар. Жашоо стили жана керектөөчүнүн ресурстары.
7. Апта	Керектөөчүнүн билими жана мамилелери.
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	Маданияттын керектөөчүнүн жүрүм-турумуна тийгизген таасири
10. Апта	Коомдун социалдык стратификациясы жана керектөөчүнүн жүрүм-туруму.
11. Апта	Керектөөчүнүн жүрүм-турумуна тийгизген персоналдык жана топтук таасир.
12. Апта	Ситуациялык таасир тийгизүү.
13. Апта	Керектөөчүнүн чечим кабыл алуу процесси.
14. Апта	Керектөөчүгө багытталган мекемелер үчүн маркетинг стратегиясын иштеп чыгуу.

**Курстун планы**

15. Апта	Уюштурулган сатып алуучу жүрүм-турум. Консюмеризм жана керектөөчүнүн укугун коргоо.
16. Апта	Жыйынтыктоочу сынак.

**Баалоо**

<b>Баалоо каражаты</b>	<b>Саны (даана)</b>	<b>Үлүшү (%)</b>	<b>Жалпы үлүшү</b>
Арасынак	1	40	<b>40</b>
Финал сынагы	1	60	<b>60</b>