



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Комуникациялык факультети
Коом менен Байланыш жана Реклама Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
НІR-306	КООМЧУЛУК М-Н БАЙЛАНЫШ Ж-А РЕКЛАМА ТЕКСТ-ИН ЖАЗУУ	HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAM METİN YAZARLIĞI	6	2 + 2	3	3

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Координатор	Ага Окутуучу Др. Гулзада Станалиева
Курстун мугалими	Ага Окутуучу Др. Гулзада Станалиева
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	жок
Аудитория	319
Курстун максаты	Курстастуденттертеориялык материал менен бирге практикалык түрдө ПР жанарекламалык тексттерди түзүүгө үйрөнүшөт. Максаттуу аудиторияга ылайык, ПР жана реклама тексттерин талдоо үчүн негизинде ал тексттерди жазууга машыгышат.

Колдонулуучу адабияттар

	Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1	Кривоносов А.Д. РК-ТЕКСТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПУБЛИЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ./Докт.диссертация. - Спб.: 2002.	Китеп
2	Уильям Уэллс, Джон Бернет, Сандра Мориарти РЕКЛАМА: ПРИНЦИПЫ И ПРАКТИКА. - Санкт-Петербург, 1999. - 736 б.	Китеп
3	А.Джером ДЖУЛЕР, Бонни Л. ДРЮНИАНИ КРЕАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ В РЕКЛАМЕ. - Москва, 2003. - 384 б.	Китеп
4	СЕРДОБИНЦЕВА Е. Структура и язык рекламных текстов. - Москва: Флинта, Наука, 2010.	Китеп
5	ДЖЕРАЛЬД ГРАФФ Как писать убедительно: Искусство аргументации в научно и научно-популярных работах / Джеральд Графф, Кэти Биркенштейн; Пер. с англ. - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР. - Москва: 2014. - 258.	Китеп
6	ЗИНСЕР УИЛЬЯМ Как писать хорошо/Классическое руководство по созданию нехудожественных текстов. - Москва: 2003.	Китеп
7	М.Ильяхов, Л.Сарычева, Пиши и сокращай. - Москва: Альпина Паблишер, 2017.	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	ПР-тексттеринин бардык жанрларын жана реклама тексттеринин түрлөрү менен жакындан таанышышат. ПР-тексттеринин жана реклама тексттеринин максатын, структурасын, стилин үйрөнүшөт. ПР-тексттеринин жанрдык түрлөрүн жана реклама тексттерин жазууга машыгышат.
---	---

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Киришүү.
2. Апта	ПР-тексттеринин жанрдык түрлөрү
3. Апта	ПР-медиа тексттери: имидж-интервью,
4. Апта	ПР-медиа тексттери: имидж-макала.
5. Апта	ПР-медиа тексттери: имидж-очерк.
6. Апта	ПР-медиа тексттери: кейс-стори

Курстун планы

7. Апта	Чектеш ПР-тексттери: слоган.
8. Апта	АРА СЫНАК
9. Апта	Чектеш ПР-тексттери:резюме.
10. Апта	Чектеш ПР-тексттери:пресс-ревью.
11. Апта	Гезит рекламасынын тексти: түзүлүшү жана өзгөчөлүгү.
12. Апта	Журнал рекламасынын тексти түзүлүшү жана өзгөчөлүгү.
13. Апта	Радиорекламанын тексти: түзүлүшү, өзгөчөлүгү жана эффективдүүлүгү.
14. Апта	Телерекламанын тексти:түзүлүшү, өзгөчөлүгү жана эффективдүүлүгү.
15. Апта	Интернет рекламасынын тексти: түзүлүшү, өзгөчөлүгү жана эффективдүүлүгү.
16. Апта	Жыйынтыктоочу сынак.

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60