



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Комуникациялык факультети
Коом менен Байланыш жана Реклама Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
НІR-316	УЮМДУК ИДЕНТИФИКАЦИЯ - МАРКА БАШКАРУУСУ	KURUMSAL KİMLİK - MARKA YÖNETİMİ	6	2 + 2	3	5

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Тандоо
Координатор	Ага Окутуучу Др. Канышай Муктарова
Курстун мугалими	Ага Окутуучу Др. Канышай Муктарова
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	жок
Аудитория	318
Курстун максаты	Марканы, маркалашууну, марканын баалуулугун түшүнүү, керектүү марка маалыматтарын жана медиа стратегияларын өнүктүрүү жана маркалашуунун үзгүлтүксүз маркетингдик коммуникациясын керек кылган интерактивдүү процесс экенин түшүндүрүү негизги максатыбыз.

Колдонулуучу адабияттар

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
-------------------------	-----------------

Жетишилчү жыйынтыктар

1	бул сабакта студенттер марканы башкарууга байланышкан негизги түшүнүктөр менен таанышышат.Маркалаштырууда ийгиликтүү методдорду үйрөнүшөт.Киши же продуктунун маркалашуусундагы процесстерди баалай билишет. Глобалдуу иш дүйнөсүнүн марканы башкаруудагы таасирлери тууралуу маалыматка ээ болот.
---	--

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Киришүү. Марканы башкаруу боюнча жалпы түшүнүк
2. Апта	Маркетингдин негиздери, Маркетингдин тарыхый өнүгүшү.
3. Апта	Рынокту анализдөө, Бөлүмдөргө бөлүү, максатка жараша бөлүү, позициялоо, Маркетинг кармасы: продукт, баа, жаюу, таанытуу стратегиялары, коммуникация перспективасы, марканы позициялоо, баалоо.
4. Апта	Маркалардын ролу, маркалашуу түшүгнүгү: марканы байкоо (марканы билүү жана эстеп калуу),марканын имиджи, марканын идентификацияланышы, марканы сындoo
5. Апта	Марканын баалуулугу
6. Апта	Марканын элементтерин тандоо боюнча программалар, New Millennium, Global Бренд стратегиясы, брендинг негиздери
7. Апта	Марканын баалуулугун арттырууда Комплекстүү маркетинг коммуникациясынын ролу
8. Апта	Ара сынак
10. Апта	Дизайн жана маркалашуу, продукт түшүнүгү, бир символ катары продуктылар.
11. Апта	Маркалашуу стратегияларынын жана ишке ашыруудагы дизайны, марканын баалуулугун арттыруу, баалоо
12. Апта	Жеке адамга карата маркалаштыруу, практикалык иш
13. Апта	Жеке адамга карата маркалаштыруу, практикалык иш
14. Апта	Жеке адамга карата маркалаштыруу, практикалык иш
15. Апта	Жалпы кайталоо

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60