



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Комуникация факультети факультети
Коом менен байланыш жана реклама бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
НІР-410	САЯСИЙ КОММУНИКАЦИЯ КАМПАНИЯЛАРЫ	SİYASAL İLETİŞİM KAMPANYALARI	8	2 + 2	3	5

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Тандоо
Курстун мугалими	Ага окутуучу док. Канышай Муктарова
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	жок
Аудитория	317
Курстун максаты	Сабак саясий маркетинг, пропаганда, добуш берүүдөгү мамилелер, шайлоо алдындагы үгүт иштерин жүргүзүү, күн тартибин башкаруу, коомчулуктун пикирин изилдөө, саясий жарнама, саясий коммуникацияда интернетти пайдалануу, саясий психология жана саясий коммуникация стратегиялары сыяктуу темаларды камтыйт.

Колдонулуучу адабияттар

	Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1	1. Tuba Kalçık, Siyasal Süreçler ve Seçim Kampanyaları, Çizgi Kitabevi, 2018	Китеп
2	2. Aysel Aziz, Siyasal İletişim, Nobel Akademik Yayıncılık, 2018	Китеп
3	3. Teresa Lezzi, İyi Fikirler Büyük Kampanyalar, Mediacat Yayıncılık, 2012	Китеп
4	4. Muharrem Tünay, Siyasal Tarih, İmge Kitabevi, 2013	Китеп
5	5. McNair, Brian, An Introduction to Political Communication, New-York: Routledge, 2011	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	саясий өнөктүктү башкаруу жаатында иштөө үчүн теориялык, ошондой эле практикалык көндүмдөр менен иштөө.
---	---

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Сабакты таанытуу, сабактын мазмуну, студенттердин пикирлерин алуу
2. Апта	Кампания түшүнүгү жана кампания түрлөрү тууралуу маалымат берүү
3. Апта	Америкадан чыккан кампаниялар менен таанышуу
4. Апта	Саясий кампаниялардын сыпаты жана өзгөчөлүтөрү
5. Апта	Саясий пропаганданын тарыхы жана өнүгүү тарыхы, түрлөрү
6. Апта	Саясий пропагандадан саясий маркетингге өтүү
7. Апта	Саясий кеңешчи, коомчулук менен байланыш кеңешчиси, интернет кеңешчи
8. Апта	Spin Doktor жана саясий кампаниялар процессиндеги функциялары
9. Апта	Ара сынак
10. Апта	Шайлоо кампанияларында метод жана техникалар
11. Апта	Canvassing
12. Апта	Саясий рекламалар
13. Апта	Саясий кампания коммуникациясында талапкердин идентификациясы - имиджи- саясий маркалашуу
14. Апта	Кыргызстанда шайлоо жана шайлоо кампаниялары

Курстун планы

15. Апта	Туркияда шайлоо жана шайлоо кампаниялары
16. Апта	Финал сынагы

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60