



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Комуникациялык факультети
Коом менен Байланыш жана Реклама Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
НІR-414	РЕКЛАМА ЭСТЕТИКАСЫ	REKLAM ESTETİĞİ	8	2 + 2	3	5

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Тандоо
Координатор	Доц.М.А.Др. Туркер Элиташ
Курстун мугалими	Доц.М.А.Др. Туркер Элиташ
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	уок
Аудитория	318
Курстун максаты	студенттерге ар бир агымдагы жарнама дизайнында этияттуу болгондору керек болгон маданияттык жана эстетикалык точкаларды жарнама кинолорунда ун, корком жана урааны дизайн техникаларында уйрооту сабактын максаты болуп эсептелет.

Колдонулуучу адабияттар

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1 Окан Балдил Постмодерн эстетика тушунугу	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1 Эстетика тушунугуну азыркы жана постмодерн тартипте балоо жономдуулугуно ээ студенттерге ойлоноу жана комменттоо онорун келтируу
--

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Эстетика тушунугу жана элементтери
2. Апта	Эстетикалык тажрыйба жана көз карашы
3. Апта	Азыркы эстетика жана көрүнүш
4. Апта	Азыркы эстетика жана көрүнүш
5. Апта	Постмодернизм жана эстетикалык мамилеси
6. Апта	Жарнаманын эстетикалык мамилеси
7. Апта	Жарнамада тилдин колдонулушу
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	эстетикалык талдоо жана теле жарнамалардын талдоосу
10. Апта	Сыналгыдагы эстетикалык элементтер
11. Апта	Теориялык эстетикалык окуулар
12. Апта	Басма жарнамаларда эстетикалык талдоолор
13. Апта	Жарнамада эстетика жана маданият
14. Апта	Жарнамада эстетика жана этика
15. Апта	Санариптик медиа жарнамалар жана эстетика
16. Апта	Акыркы сынак

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60