



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Комуникациялык факультети
Коом менен байланыш жана реклама бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

| Курстун коду | Курстун аты (Кыргызча) | Курстун аты (Түркчө) | Семестр | Апталык саат | Кредит | ЕКТС |
|--------------|------------------------|----------------------|---------|--------------|--------|------|
| НІR-414 | РЕКЛАМА ЭСТЕТИКАСЫ | REKLAM ESTETİĞİ | 8 | 2 + 2 | 3 | 5 |

| | |
|------------------|---|
| Курстун деңгээли | Бакалавр |
| Курстун түрү | Тандоо |
| Координатор | Доц.М.А.Др. Туркер Элиташ |
| Курстун мугалими | Доц.М.А.Др. Туркер Элиташ |
| Курстун тили | Түркчө |
| Жардамчылар | уок |
| Аудитория | 318 |
| Курстун максаты | студенттерге ар бир агымдагы жарнама дизайнында этияттуу болгондору керек болгон маданияттык жана эстетикалык точкаларды жарнама кинолорунда ун, корком жана урааны дизайн техникаларында уйрооту сабактын максаты болуп эсептелет. |

Колдонулуучу адабияттар

| Колдонулуучу адабияттар | Адабияттын түрү |
|--|-----------------|
| 1 Окан Балдил Постмодерн эстетика тушунугу | Китеп |

Жетишилчү жыйынтыктар

| | |
|---|---|
| 1 | Эстетика тушунугуну азыркы жана постмодерн тартильте балоо жономдуулугуно ээ студенттерге ойлоноу жана комменттоо онорун келтируу |
|---|---|

Курстун планы

| Апта | Темасы |
|----------|---|
| 1. Апта | Эстетика тушунугу жана элементтери |
| 2. Апта | Эстетикалык тажрыйба жана көз карашы |
| 3. Апта | Азыркы эстетика жана көрүнүш |
| 4. Апта | Азыркы эстетика жана көрүнүш |
| 5. Апта | Постмодернизм жана эстетикалык мамилеси |
| 6. Апта | Жарнаманын эстетикалык мамилеси |
| 7. Апта | Жарнамада тилдин колдонулушу |
| 8. Апта | Ара сынак |
| 9. Апта | эстетикалык талдоо жана теле жарнамалардын талдоосу |
| 10. Апта | Сыналгыдагы эстетикалык элементтер |
| 11. Апта | Теориялык эстетикалык окуулар |
| 12. Апта | Басма жарнамаларда эстетикалык талдоолор |
| 13. Апта | Жарнамада эстетика жана маданият |
| 14. Апта | Жарнамада эстетика жана этика |
| 15. Апта | Санариптик медиа жарнамалар жана эстетика |
| 16. Апта | Акыркы сынак |

Баалоо

| Баалоо каражаты | Саны (даана) | Үлүшү (%) | Жалпы үлүшү |
|------------------------|---------------------|------------------|--------------------|
| Арасынак | 1 | 40 | 40 |
| Финал сынагы | 1 | 60 | 60 |