



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Комуникациялык факультети
Коом менен Байланыш жана Реклама Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
НІР-416	ЭЛ АРАЛЫК КООМ МЕНЕН БАЙЛАНЫШ	ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER	8	3 + 0	3	5

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Тандоо
Координатор	Ага Окутуучу Др. Канышай Муктарова
Курстун мугалими	Ага Окутуучу Др. Канышай Муктарова
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	жок
Аудитория	318
Курстун максаты	Натыйжалуу глобалдык жана маданияттар аралык коомчулук менен байланыш жана байланыш программасын аткаруу үчүн, өзгөчө, жаш курагына, ааламдашуу шартында дүйнөнүн бир бурчунда ишке ашырылган иш-чаралар, өтө кыска убакыттын ичинде башка жеринде изилдөө жана чагылдыруу таасирин көрсөтө алат, компания глобалдаштыруу, ой-пикирлердин таасири астында болушу керек, жана коом менен байланыш илим Ал мындан ары эл аралык коомчулук менен байланыш бирикмесинин маанилүү көбөйүп жатат. Бул контекстте гана компаниялар, эл аралык уюмдардын кызыкдар долбоорлор алкагында гана эмес, бардык өлкөлөрдө, ошондой эле өз өлкөсүнүн жогорулатууну ишке ашыруу, эл аралык аренада өлкөнүн окуялардын жана мамлекеттин пайдасына чечимдерди кабыл алууну тездетүү максатында пландаштырылган иш талабы эске көбүрөөк кирип жатат. Бул, айрыкча, Кыргызстанда, демократия, капиталисттик системага жаңы өлкөлөр үчүн өздөрү, алардын мүлкү, жакшы эл аралык аянтчаны түшүндүрүү үчүн, мындан ары эл аралык уюмдардын, алардын натыйжалуулугун жогорулатуу киргизүү темада жакшы маанилүүлүгүн сезип жатат сыяктуу.

Колдонулуучу адабияттар

	Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1	Kaynak Kaynak Türü Black, S. (1995). International Public Relations.The Practice of Public Relations. Butterworth-Heinemann. Oxford.	Китеп
2	Gönlübol, M. (1985). Uluslararası Politika İlkeler-Kavramlar-Kurumlar. Ankara Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Yayınları. Ankara	Китеп
3	Bülbül Ridvan, A. (2004). Halkla İlişkiler. Nobel Yayın, İletişim Yayınları, Ankara.	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	Студенттерге темага байланыштуу маалымат берүү менен бирге эл аралык деңгээлде коомчулук менен байланыш иш-чараларын ишке ашыра билүү үчүн фундаменталдык маалымат берүү.
---	---

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Сабакка киришүү
2. Апта	Эл арадык коомчулук менен байланыш деген эмне, анын тарыхый өнүгүшү
3. Апта	Эл аралык коомчулук менен байланыштын акторлору
4. Апта	Жеке менчик киреше күткөн жана күтпөгөн системалар
5. Апта	Мамлекеттик киреше күткөн жана күтпөгөн системалар
6. Апта	Көп улуттуу уюмдар жана тышкы соода

Курстун планы

7. Апта	Эл аралык келишимдер жана уюмдар
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	Эл аралык коомчулук менен байланыш биримдиги (IPRA)
10. Апта	Эл аралык коомчулук менен байланыштагы ишке ашырылган иш-чаралар
11. Апта	Эл аралык коомчулук менен байланыштагы ишке ашырылган иш-чараларда кездешкен кыйынчылыктар
12. Апта	Эл аралык коомчулук менен байланыштагы ишке ашырылган иш-чараларда маданий айырмачылыктар
13. Апта	Эл аралык коомчулук менен байланыштагы ишке ашырылган иш-чараларда медиа менен болгон байланыш
14. Апта	Эл аралык коомчулук менен байланыштагы ишке ашырылган иш-чараларда мамлекеттик структуралар менен иш алып баруу
15. Апта	Мамлекеттердин тышкы саясатында коомчулук менен байланыштын ролу
16. Апта	Эл аралык коомчулук менен байланышта акыркы жылдардагы тенденция

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60