www.manas.edu.kg

КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Комуникация факультети факультети
Радио, телевидение жана кино бөлүмү
Курстун программасы

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ECTS
RTS-412	БАЛА ЖАНА КОММУНИКАЦИЯ	ÇOCUK VE İLETİŞİM	8	3 + 0	3	5

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Тандоо
Курстун мугалими	Ага окутуучу док. Айнура КАБАТАЙ КЫЗЫ
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	-
Аудитория	A-203
Курстун максаты	Студенттерди инсандар арасындагы коммуникация жана өзгөчө жаш балдар менен таасирдүү маек куруу үчүн керектелүүчү ыкмалар менен камсыз кылуу. Телевизиондук программалар жана рекламалар баш болгон ар түрдүү массалык коммуникация каражаттарында балдардын аёосуз колдонулгандыгын көрсөтүү.

Колдонулуучу адабияттар		
	Колдонулуучу адабияттар	**Адабияттын түрү**
1	PEMBECİOĞLU, Nilüfer. (2006). İletişim ve Çocuk. Ankara: Ebabil Yayıncılık.	Китеп
2	AKÇALI, Selda İçin. (2015). Çocuk ve Medya. Ankara: Nobel Yayıncılık.	Китеп
3	ADLER, Alfred. (2016). Çocuk Eğitimi. Kamuran Şipal (çev.). İstanbul: Say Yayınları.	Китеп
4	ÇAMLICA, Sait. (2009). Çocuk Aile Medya ve Şiddet. İstanbul: Oku-Yorum Yayınları.	Китеп
5	ÇAKIRAL, Mevlana. (2016). Televizyon Kıskacında Çocuk ve Subliminal Mesajlar. İstanbul: Ferfir Eğitim ve Yayıncılık.	Китеп
6	ÖZ, İklim. (2005). Çocuk Olmak Çocuk ve Eğitim. Ankara: Kök Yayıncılık.	Китеп
7	YAVUZER, Haluk. (1999). Çocuk Eğitimi El Kitabı. İstanbul Remzi Kitabevi A.Ş.	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар	
1	Балдар жана коммуникацияга байланыштуу болгон негизги концепцияларды үйрөнүү жана балдар менен таасирдүү маек куруу үчүн керектелүүчү фундаменталдык билим жана ыкмаларга ээ болуу. Массалык коммуникация каражаттарынын жана технологиянын балдарга тийгизген таасирин билүү.

Курстун планы	
Апта	**Темасы**
1. Апта	Коом –Үй бүлө-Бала- Билим берүү багыттары
2. Апта	Баланын өздүгү жана өзгөрүлгөн үй бүлө системинин ичиндеги баланын орду (балдардын милдеттери,балдардын укуктары, коомдогу баланын ээлеген орду жана функциясы)
3. Апта	Баланын өздүгү жана өзгөрүлгөн үй бүлө системинин ичиндеги баланын орду (балдардын үй бүлөдөгү орду жана функциясы, үй бүлөдөгү балдардын типтери)
4. Апта	Бала чордонундагы үй бүлө
5. Апта	Бала жана оозеки коммуникация
6. Апта	Бала жана видео коммуникация (театр, кино)
7. Апта	Бала жана видео коммуникация (жергиликтүү/чет элдик фильм, балдар фильми, мультфильм)
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	Бала жана телевидение
10. Апта	Бала жана компьютер , планшет, телефон

Курстун планы	
11. Апта	Бала жана рекламанын таасири
12. Апта	Баладагы күнөөкөрлүк жана коммуникациянын байланышы
13. Апта	Коммуникациялык текст жана бала
14. Апта	Телевидениенин аң-сезимге жөнөткөн анализдик кабарлар жана саблиминалдык анализдер
15. Апта	Рекламалардагы саблиминалдык кабарлар
16. Апта	Керектөөчү коомдо баланын жок болуусу

Баалоо			
Баалоо каражаты	**Саны (даана)**	**Үлүшү (%)**	**Жалпы үлүшү**
Арасынак	1	40	**40**
Финал сынагы	1	60	**60**