



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
факультети
Театралдык искусство бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
ТҮҮ-407	ТЕАТР МЕНЕДЖМЕНТИГИ ЖАНА ЭКОНОМИКАСЫ I	TIYATRO İŞLETMECİLİĞİ VE İKTİSADİ I	7	2 + 0	2	3

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Курстун мугалими	Доц.док. АЙГҮЛ АРЗИЕВА
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	--
Аудитория	--
Курстун максаты	1. Ишкананын деңгээлинде башкаруу түшүнүгүн өнүктүрүү. 2. Менеджменттин дүйнөлүк тажрыйбасын үйрөтүү. 3. Тышкы экономикалык операцияларды улуттук реалийлерге ийгиликтүү ыңгайлаштырууда чет элдик башкарууга багыт берүү. 4. Башкаруу кадрларынын карьерасын өнүктүрүү перспективаларын кенейтүү. 5. Менеджерлерди ишкердүүлүктүн бардык деңгээлдеринде эффективдүү кызматташууга багыттоо. 6.Эл аралык мамилелерде ишкердик активдүүлүктү изилдөө деңгээли 7. Компанияларды эл аралык деңгээлде башкаруу функциялары 8. Эл аралык менеджменттин технологиялары. Бул курста эл аралык мамилелердин практикалык жактан иштелип чыккан башкаруу операциясынын (пландаштыруу, организация, көзөмөлдөө жана мотивация), ишмердүүлүктү ишке ашыруунун негизги формаларынын (адистештирилген бөлүмдөрдүн, башкаруулардын, туунду компаниялардын) мүнөздөмөсү жана менеджменттин технологияларынын негизги элементтери берилет.

Колдонулуучу адабияттар

	Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1	1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 1992 . 2. Ф.Котлер. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. Пер. с англ.под ред. Ю.Н.Каптуревского.СПб:Питер.2002. 3. Пороховский А. А. Глобальность рынка и российская рыночная модель // США - экон	Китеп
2	Портной М. А. Внешнеэкономическая стратегия России и мировой опыт // США - экономика, политика, идеология. 1996. № 10	Китеп
3	5. Ховард К., Коротков Э. Принципы менеджмента: управление в системе цивилизованного предпринимательства: Учеб. пособие. М., 1996.	Китеп
4	6. Майкл Р.Байе. Управленческая экономика и стратегия бизнеса.ЮНИТИ.М.2000.	Китеп
5	Аникина Б.А. Логистика.3-е изд. М. ИНФРА.М. 2010.	Китеп
6	С.Э.Пивоваров, А.И.Майзель, М.З.Эпштейн, И.С.Пивоваров, Т.Г.Тумарова Международный менеджмент. Санкт-Петербург: Питер, 2002	Китеп
7	Коротков Э. М. Концепция менеджмента: Учеб. пособие. М., 1996.	Китеп
8	Ричард Б.Чейз, Николас Дж.Эквилайн, Роберт Ф.Якобс. Производственный и операционный менеджмент. ИД «Вильямс» М.2001.	Китеп
9	Международный бизнес. Р.Гриффин и М.Пастей. пер. с англ.под.ред.А.Г.Медведева. Питер, 200	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	Курстун жыйынтыгында студент мындай билимдерди алат: теориялык материалды практикада колдонуу, өзүнүн оюн өз алдынча бере алат, ишкананын анализин жүргүзүү, негизги окуу материалдары менен иштөө. Талкууда, чакан топтордо тажрыйбага ээ болуу, презентация өткөрүү.
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Экономика жана дүйнөлүк экономиканын изилдөө предмети, милдети жана объектиси. Дүйнөлүк экономиканын калыптаныш жана өнүгүш тарыхы. Дүйнөлүк экономика жөнүндө түшүнүк. Дүйнөлүк экономика - социалдык-экономикалык система катарында.
2. Апта	Дүйнөлүк чарба - өндүрүштүк күчтүн системасы катарында. Дүйнөлүк чарбанын фунуциялык механизмдери. Эмгекти эл аралык бөлүштүрүүнүн мааниси, ролу жана факторлору. Дүйнөлүк экономиканын милдеттери жана структурасы. Анын башка дисциплиналар менен байланышы. Сунушталган адабияттар.
3. Апта	Менеджменттин негиздери. Башкаруу жөнүндө түшүнүк жана анын объектиси. Менеджмент - базар экономикасынын шартында. Менеджменттин технологиясы. Менеджменттин мыйзамдары, мыйзам ченемдүүлүктөрү жана принциптери.
4. Апта	Менеджменттин уюмдук структурасы. Уюмдун чөйрөсү. Бизнеси башкаруунун функциялары.
5. Апта	Башкаруу системасындагы менеджерлер. Менеджердин демилгеси. Башкаруу - иштин ийгилигинин негизги фактору.
6. Апта	Маркетинг жөнүндө түшүнүк жана анын базар кызматынынын өнүгүшүндөгү ролу. Мультипликатор. Бизнес-план түзүү жана жазуу.
7. Апта	Эл аралык бизнесте атаандаштык. Эл аралык бизнесте баанын жаралышы.
8. Апта	Эл аралык экономикалык интеграция. Капитал, эмгек, кызматтар, товар. Экономикалык интеграциянын формалары. Капиталдын кыймылынын формалары. Капиталды экспорттоонун жана импорттоонун натыйжалары. Жумушчу күчүнүн миграциясы. Эмгек миграциясын мамлекеттик жөнгө салуу. Экономикалык интеграциянын формалары.
9. Апта	Менеджменттеги башкаруунун экономикалык методдору. Бизнестеги башкаруунун функциялары. Театралдык - майрамдык көрүнүш.
10. Апта	Башкарууда жана башкаруу укугунда организация жана карым-катыш. Делегирование. Коммуниация. Кайра байланыштын ролу.
11. Апта	Маданияттын бизнестеги ролу. Маданияттын мүнөздөмөсү. Маданияттын элементтери. Хофстеденин беш фактору. Маданияттык ар түрдүүлүктүн эл аралык бизнеске тийгизген таасири жана мааниси
12. Апта	Иш активдүүлүгүнүн эл аралык мамилелердеги өнүгүү денгээли. Эл аралык чөйрөнүн факторлору.
13. Апта	Группалык динамика жана башкаруу. Оюн турүндөгү жагдайлар. Театралдык-майрамдык көрүнүш.
14. Апта	Эффект жана эффективдүүлүк. Башкаруунун экономикалык эффективдүүлүгү.
15. Апта	Социалдык жоопкерчилик жана башкаруу этикасы. Кейс-стади.
16. Апта	Товарлардын жана кызматтардын атаандашытыгына таасир эткен факторлор. Эл аралык атаандыштык менен күрөшүү компаниялары

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60