www.manas.edu.kg

КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
факультети
Театралдык искусство бөлүмү
Курстун программасы

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ECTS
TİY-408	ТЕАТР МЕНЕДЖМЕНТТИГИ ЖАНА ЭКОНОМИКАСЫ II	TİYATRO İŞLETMECİLİĞİ VE İKTİSADİ II	8	2 + 0	2	4

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Курстун мугалими	Ага окутуучу Назым Мендебаиров
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	===
Аудитория	===
Курстун максаты	1. Ишкананын денгээлинде башкаруу түшүнүгүн өнүктүрүү. 2. Менеджменттин дүйнөлүк тажрыйбасын үйрөтүү. 3. Тышкы экономикалык операцияларды улуттук реалийлерге ийгиликтүү ынгайлаштырууда чет элдик башкарууга багыт берүү. 4. Башкаруу кадрларынын карьерасын өнүктүрүү перспективаларын кенейтүү. 5. Менеджерлерди ишкердүүлүктүн бардык денгээлдеринде эффективдүү кызматташууга багыттоо. 6.Эл аралык мамилелерде ишкердик активдүүлүктү изилдөө денгээли 7. Компанияларды эл аралык денгээлде башкаруу функциялары 8. Эл аралык менеджменттин технологиялары. Бул курста эл аралык мамилелердин практикалык жактан иштелип чыккан башкаруу опреациясынын (пландаштыруу, организация, көзөмөлдөө жана мотивация), ишмердүүлүктү ишке ашыруунун негизги формаларынын (адистештирилген бөлүмдөрдүн, башкаруулардын, туунду компаниялардын) мүнөздөмөсү жана менеджменттин технологияларынын негизги элементтери берилет.

Колдонулуучу адабияттар		
	Колдонулуучу адабияттар	**Адабияттын түрү**
1	1. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 1992 .	Китеп
2	2. Ф.Котлер. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. Пер. с англ.под ред. Ю.Н.Каптуревского.СПб:Питер.2002.	Китеп
3	Пороховский А. А. Глобальность рынка и российская рыночная модель // США - экономика, политика, идеология. 1996. № 6.	Китеп
4	4. Портной М. А. Внешнеэкономическая стратегия России и мировой опыт // США - экономика, политика, идеология. 1996. № 10.	Китеп
5	5. Ховард К., Коротков Э. Принципы менеджмента: управление в системе цивилизованного предпринимательства: Учеб. пособие. М., 1996.	Китеп
6	6. Майкл Р.Байе. Управленческая экономика и стратегия бизнеса.ЮНИТИ.М.2000.	Китеп
7	Аникина Б.А. Лигистика.3-е изд. М. ИНФРА.М. 2010.	Китеп
8	С.Э.Пивоваров, А.И.Майзель, М.З.Эпштейн, И.С.Пивоваров, Т.Г.Тумарова Международный менеджмент. Санкт-Петербург: Питер, 2002	Китеп
9	Коротков Э. М. Концепция менеджмента: Учеб. пособие. М., 1996.	Китеп
10	Ричард Б.Чейз, Николас Дж.Эквилайн, Роберт Ф.Якобс. Производственный и операционный мнеджмент. ИД «Вильямс» М.2001	Китеп
11	Международный бизнес. Р.Гриффин и М.Пастей. пер. с англ.под.ред.А.Г.Медведева. Питер, 2006.	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар	
1	Курстун жыйынтыгында студент мындай билимдерди алат: теориялык материалды практикада колдонуу, өзүнүн оюн өз алдынча бере алат, ишкананын анализин жүргүзүү, негизги окуу материалдары менен иштөө. Талкууда, чакан топтордо тажрыйбага ээ болуу, презентация өткөрүү.

Курстун планы	
Апта	**Темасы**
1. Апта	Стратегиялык жараянына киришүү. стратегиясы деген эмне? "Беш P" Minsberga стратегиясы
2. Апта	Стратегиялык пландоо иши. SWOT-талдоо. продукт өмүр өткүчөктү стратегиясы.
3. Апта	Бизнес пландаштыруу. бизнес-план түзүлүшү. базар шарттары.
4. Апта	рыногунда баа берүү. атаандаш ишканалардын анализи.
5. Апта	маркетинг стратегиясы. ишке ашыруу планы. Каржылык маалымат.
6. Апта	Баланс. божомол ишке ашыруу.
7. Апта	Маркетинг стратегиялары. Маркетингдик план.
8. Апта	өткөн материал сынактан өтүшкөн.
9. Апта	Адам ресурстары жана маданият. маданияттар түрлөрүнүн бөлүштүрүлүшү
10. Апта	базарларды аныктоо ыкмалары. Market Segmentation. Жаңы продукт өнүктүрүү.
11. Апта	Талдоо makrookruzheniya. STEP талдоо.
12. Апта	атаандаштык чөйрөнү талдоо. Өнөр жай анализи деген эмне?
13. Апта	өндүрүштүк ишмердүүлүгүнүн сапаты. салыштыруу
14. Апта	бизнес-долбоорлорунун бет ачаары болду.
15. Апта	толугу менен, албетте, материалдык кайталоо.
16. Апта	топ иштерди талдоо.

Баалоо			
Баалоо каражаты	**Саны (даана)**	**Үлүшү (%)**	**Жалпы үлүшү**
Арасынак	1	40	**40**
Финал сынагы	1	60	**60**