www.manas.edu.kg

КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Комуникация факультети факультети
Коом менен байланыш жана реклама бөлүмү
Курстун программасы

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ECTS
HIR-101	КООМЧУЛУК МЕНЕН БАЙЛАНЫШТЫН ТАРЫХЫ Ж-А НЕГ. ТҮШҮНҮКТӨРҮ	HALKLA İLİŞKİLERİN TARİHİ VE TEMEL KAVRAMLARI	1	3 + 0	3	4

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Курстун мугалими	Доц.м.а.док. Канышай Муктарова
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	Жок
Аудитория	318
Курстун максаты	Коомчулук менен байланыштын өнүгүү тарыхы менен бирге теориялык негиздерин түшүндүрүп, студенттерге PR адистигинин негизги иштөө принциптерин үйрөтүү, коомчулук менен байланышты эффективдүү түрдө алып баруу ыкмаларында негизги түшүнүктөр жана терминология үйрөтүлөт.

Колдонулуучу адабияттар

	Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1	Peltekoğlu F. Balta, Halkla İLişkiler Nedir?, Beta Yayınları, İstanbul, 2014	Китеп
2	Nilay Başok, Teoriden Pratiğe Halkla İlişkiler Projeleri, Nobel Yayıncılık, Ankara, 2014	Китеп
3	Mete Çamdereli, Ana Çizgileriyle Halkla İlişkiler, Salyangoz Yayınları, 2005	Китеп
4	Jacquie L. Etang, Magda Pieczka, Halkla İlişkilrde Eleştirel Yaklaşımlar, Vadi Yayınları, 2002	Китеп
5	Fatih Keskin, Pınar Özdemir (Derl.) Halkla İlişkiler Üzerine, Dipnot, Ankara, 2009	Китеп
6	AYDEDE, C, 2001,Teorik ve Uygulamalı Halkla İlişkiler Kampanyaları, Media Cat, İstanbul.	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Сабак тууралуу жалпы маалымат
2. Апта	Коомчулук менен байланыштын тарыхый өнүгүшү жана соода сатыктагы мааниси
3. Апта	Коомчулук менен байланыштын индустриалдык коомдогу тарыхы
4. Апта	Коомчулук менен байланыштын Америкадагы өнүгүү тарыхы
5. Апта	Коомчулук менен байланыштын Европада өнүгүү тарыхы
6. Апта	Коомчулук менен байланыштын Азияда өнүгүү тарыхы
7. Апта	Коомчулук менен байланыштын Түркия жана Кыргызстанда өнүгүү тарыхы
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	Коомчулук менен байланыштын инсан мамилелери, реклама түшүнүктөрүнөн айырмасы жана окшоштуктары
10. Апта	Коомчулук менен байланыштын пропаганда, маркетинг жана промосйон түшүнүктөрүнөн айырмачылыктары жана окшоштуктары
11. Апта	Коомчулук менен байланыштын максаттары жана негизги принциптери
12. Апта	Коомчулук менен байланышта максаттык топ түшүнүгү
13. Апта	Коомчулук менен байланыш процесси:изилдөө, пландоо, ишке ашыруу жана баалоо
14. Апта	Коомдук пикир түшүнүгү, аны түзүү, коомдук кодоону жана ишенимди арттыруу принциптери

Курстун планы	
15. Апта	Коомчулук менен байланыш жана кризис менеджмент
16. Апта	Финал сынагы

Баалоо			
Баалоо каражаты	**Саны (даана)**	**Үлүшү (%)**	**Жалпы үлүшү**
Арасынак	1	40	**40**
Финал сынагы	1	60	**60**