www.manas.edu.kg

КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Комуникация факультети факультети
Радио, телевидение жана кино бөлүмү
Курстун программасы

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ECTC
GZT-121	КОММУНИКАЦИЯ ИЛИМИНЕ КИРИШҮҮ	İLETİŞİM BİLİMİNE GİRİŞ	1	2 + 0	2	3

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Курстун мугалими	Доц.док. Ниязи Айхан
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	Yok
Аудитория	203
Курстун максаты	Курста илимдин бир тармагы катары коммуникациянын тарыхый өнүгүүсү, коммуникация түшүнүгү жана мааниси, коммуникация түрлөрү, коммуникациядагы тоскоолдуктар, коммуникация процесси жана негизги элементтери, ынындыруучу коммуникация, коомдук/маданий системалар жана коммуникациянын бул системалар ичиндеги ролу, коммуникация моделдери, коммуникация маселелри сыяктуу жана башка темалар каралат.

Колдонулуучу адабияттар		
	Колдонулуучу адабияттар	**Адабияттын түрү**
1	Aziz, Aysel. (2016). İletişime Giriş. Hiperlink Yayınları, Ankara	Китеп
2	Güngör, Nazife (2015). İletişime Giriş. Siyasal Kitabevi, Ankara	Китеп
3	Fiske, John. (2014). İletişim Çalışmalarına Giriş. Ankara: Pharmakon	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар	
1	Студенттер, алар коомдук турмуштун ар түрдүү тармактарда бир байланыш актер катары ойноп күнүмдүк жашоо жана ролун көрө алат, жана кесиптик өнүгүү үчүн негизги билимге ээ болот.

Курстун планы	
Апта	**Темасы**
1. Апта	Сабактын максаты, мааниси жана жетишилчу жыйынтыктар
2. Апта	Коммуникация термини жана тушунугу
3. Апта	Коммуникациянын башка дисциплиналар менен байланышы
4. Апта	Коммуникация процесс тушунугу жана коммуникация процессинин негизги элементтери (адресат-билдируу-канал-адресант)
5. Апта	Кооммуникацияда процесс тушунугу жана коммуникация процессиндеги негизги элементтер (коддоо-тоскоолдуктар-код ачуу)
6. Апта	Коммуникация турлору (коммуникацияда тил-маданият байланышы)
7. Апта	Коммуникация турлору (вербалдык, вербалдык эмес жана жазуу турундогу коммуникация)
8. Апта	Коммуникация турлору (ички коммуникация, адамдар аралык коммуникация, топтор аралык коммуникация, массалык коммуникация)
9. Апта	Ара сынак
10. Апта	Коммуникацияда койгойлор (максатка байланыштуу, маалымат алуучу-берүүчү арасындагы, божомолдорго байланыштуу)
11. Апта	Коммуникацияда койгойлор (угууга байланыштуу, роль жана статуска байланыштуу)
12. Апта	Коммуникацияны дисциплина катары таануу аракеттери - алгачкы моделдер
13. Апта	Массалык коммуникация тушунугу

Курстун планы	
14. Апта	Массалык коммуникациянын коомго таасири (Массалык коммуникациядагы алгачкы теориялар: Модел алуу жана Маани жуктоо теориялары)
15. Апта	ММК жана агенттиктер
16. Апта	Текно-маданий цивилизациялар, кибер коммуникация

Баалоо			
Баалоо каражаты	**Саны (даана)**	**Үлүшү (%)**	**Жалпы үлүшү**
Арасынак	1	40	**40**
Финал сынагы	1	60	**60**