www.manas.edu.kg

KIRGIZİSTAN TÜRKİYE MANAS ÜNİVERSİTESİ
Edebiyat Fakültesi Fakültesi
Sosyoloji Bölümü
DERS İZLENCESİ

Ders Kodu	Ders Adı (Kırgızca)	Ders Adı (Türkçe)	Yarıyıl	Haftalık Saat	Kredisi	AKTS
SOS-115	КООМЧУЛУК МЕНЕН БАЙЛАНЫШ (PR)	HALKLA İLİŞKİLER (PR)	1	3 + 0	3	4

Seviyesi	Lisans
Ders Türü	Zorunlu
Ders Veren	Araş.Gör.Dr. Ali ÜNAL
Ders Dili	Türkçe
Yardımcılar	Arş. Gör. Dr. Ali ÜNAL
Derslik	İİBF 425
Dersin Amacı	Halkla ilişkiler ile ilgili temel kavramlar ve ilkeleri, halkla ilişkilerin gelişimini, halkla ilişkilerde kullanılan araç ve yöntemleri, halkla ilişkilerle ilgili temel teorileri öğrencilere tanıtmaktır. Ders içerisinde tartışılacak vaka çalışmaları öğrencilerin halkla ilişkiler fonksiyonlarını ve kampanyalarını daha yakından tanımalarını sağlamaktır.

Dersin Kaynakları

	Kaynak	Kaynak Türü
1	Peltekoğlu, Filiz Balta (2014). Halkla İlişkiler Nedir?. 8. Baskı. İstanbul: Beta.	Kitap
2	Tortop, Nuri (2009). Halkla İlişkilere Giriş. 10. Baskı. Ankara: Nobel Yayın.	Kitap
3	Peltekoğlu, Filiz Balta (1993). Halkla İlişkilere Giriş. İstanbul: Marmara Üniversitesi.	Kitap
4	(2013). Halkla İlişkiler (Ed.: Aydın Ziya Özgür). Eskişehir: T.C. Anadolu Üniversitesi Yayını.	Kitap
5	Erdoğan, İrfan (2006). Teori ve Pratikte Halkla İlişkiler. Ankara: Pozitif Matbaacılık.	Kitap
6	Özkan, Abdullah (2009). Halkla İlişkiler Yönetimi. İstnbul: İstanbul Ticaret Odası Yayınları.	Kitap
7	Asna, Alaeddin (2012). Kuramda ve Uygulamada Halkla İlişkiler. İstanbul: Pozitif Yayınları.	Kitap
8	(2012). Halkla İlişkilerde Hedef Kitle. Ankara: T.C. Milli Eğitim Bakanlığı.	Kitap
9	(2011). Halkla İlişkilerde Kampanya. Ankara: T.C. Milli Eğitim Bakanlığı.	Kitap
10	(2013). Halkla İlişkiler Yönetimi (Ed.: Nuray Tokgöz). Eskişehir: T.C. Anadolu Üniversitesi Yayını.	Kitap
11	Гундарин, Михаил (2005). Связи с общественностью : введение в специальность : учеб. пособие / Алт. гос. ун-т. - Барнаул : Изд-во Алт. ун-та.	Kitap
12	Новиков, Д.В. (2013). Теория и практика связей с общественностью: учеб. пособие / Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ».	Kitap
13	Кузнецов, Вадим (2007). Связи с общественностью: Теория и технологии: Учебник для студентов вузов /– 2-е изд., доп. и перер. – М.: Аспект Пресс.	Kitap
14	Жильцова, О. Н (2017). Связи с общественностью : учеб. пособие для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт.	Kitap
15	Фадеева, Е. Н., Сафронов, В. А., Красильникова, М. А. (2016). Связи с общественностью. М. : Издательство Юрайт.	Kitap
16	Кривоносов, А. Д., Филатова, О. Г., Шишкина, М. А. (2010). Основы теории связей с общественностью. СПб.: Питер.	Kitap
17	Синяева, И.М. (2010). Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности. Учебник для вузов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА.	Kitap
18	Чумиков, А.Н. (2000). Связи с общественностью. М.: Дело.	Kitap
19	Романенкова, О., Синяева, И., Жильцов, Д. (2013). Реклама и связи с общественностью. М.: Юрайт.	Kitap

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Halkla ilişkiler ve halkla ilişkilere yakın diğer kavramları açıklar; Halkla ilişkiler kavramını tanımlar; Reklam, propaganda, tanıtım, pazarlama ve iletişim gibi kavramları açıklar; Halkla ilişkilerin tarihsel gelişim sürecini irdeler; Halkla ilişkilerin gelişimini anlatır; Halkla ilişkilerin öncülerini sıralar; Kırgızistan ve Türkiye'de halkla ilişkiler sürecinin gelişimini ortaya koyar; Halkla ilişkilerin bir meslek hâline gelmesi sürecini tanır; Halkla ilişkilerin ilkelerini sıralar; Halkla ilişkiler uzmanlarında aranan özellikleri listeler; Halkla ilişkilerin örgüt içindeki yerini belirler; Halkla ilişkilerde iletişim ve kamuoyunun önemini yorumlar; İletişim kavramının önemini açıklar; Kitle iletişimi ve etkilerini anlatır; Kamuoyu ve gündem oluşum sürecini tanır; Halkla ilişkilerde araştırma sürecinin önemini açıklar; Araştırma sürecinin aşamalarını sıralar; Halkla ilişkiler alanında yapılan araştırma türlerini irdeler; Halkla ilişkiler sürecinde araştırma yöntemlerinin kullanımını anlatır; Halkla ilişkilerde yönetim sürecini açıklar; Halkla ilişkilerde planlama sürecini betimler; Halkla ilişkilerde uygulama sürecini açıklar; Halkla ilişkilerde değerleme sürecini betimler; Halkla ilişkilerde ortam ve araçları yorumlar; Sözlü ve yazılı ortam araçlarını kullanımı öğrenir; Kurum-içi halkla ilişkiler sürecini aktarır; Kurum-içi iletişimin önemini açıklar; Kurum-içi halkla ilişkileri kendi cümleleriyle ifade eder; Çalışanlarla iletişim kurma stratejileri ve yöntemlerini sıralar.

Haftalık Ders İçeriği	
Hafta	**Dersin Konusu**
1. Hafta	Halkla ilişkiler kavramı ve gelişimi
2. Hafta	Halkla ilişkiler ve ilişkili olduğu alanlar
3. Hafta	Halkla ilişkilerin temeli: kişisel ilişkiler, ilkeler, nitelikler
4. Hafta	Halkla ilişkilerde hedef kitle
5. Hafta	Halkla ilişkilerde kampanya
6. Hafta	Kampanyada görsel malzemelerin kullanımı ve sunum teknikleri
7. Hafta	Öğrencilerin araştırma sunumu
8. Hafta	Ara sınav
9. Hafta	Kitle iletişim araçlarının halkla ilişkiler yönetiminde etkin kullanımı
10. Hafta	Halkla ilişkiler yönetiminin stratejik uygulamaları
11. Hafta	Kurum içi iletişim-kurum içi halkla ilişkiler
12. Hafta	Uluslararası halkla ilişkiler
13. Hafta	Halkla ilişkiler ve meslek etik kuralları
14. Hafta	Halkla ilişkileri gelecekte neler bekliyor
15. Hafta	Öğrencilerin araştırma sunumu
16. Hafta	Final sınavı

Ölçme Değerlendirme Biçimi			
Değerlendirme Aracı	**Adet**	**Katkı (%)**	**Katkı Yüzdesi**
Vize	1	40	**40**
Final	1	60	**60**