



**КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ**  
**Экономика жана Башкаруу факультети**  
**Финанс жана Кредит Бөлүмү**  
**Курстун программасы**

[www.manas.edu.kg](http://www.manas.edu.kg)

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
İŞL-152	МАРКЕТИНГ	PAZARLAMA	2	3 + 0	3	5

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Координатор	Доц.М.А.Др. Азамат Максудунов
Курстун мугалими	Доц.М.А.Др. Азамат Максудунов
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	-
Аудитория	-
Курстун максаты	Студенттерге маркетинг боюнча негизги түшүнүктөрдү ачып берүү.

**Колдонулуучу адабияттар**

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1 Максудунов. А., Камалова А. (2016). Кызмат көрсөтүү маркетинги.	Китеп
2 Камалова Анара. (2008). Маркетинг.	Китеп
3 Philip Kotler, Gary Armstrong, Principles of Marketing, (11. Baskı, 2005)	Китеп
4 Mucuk İsmet, Pazarlama İlkeleri (2009)	Китеп

**Жетишилчү жыйынтыктар**

1 Студент маркетинг боюнча түшүнүктөрдү ар кандай чөйрөлөрдө жана сабактарда колдоно алат
-------------------------------------------------------------------------------------------

**Курстун планы**

Апта	Темасы
1. Апта	Негизги түшүнүктөр
2. Апта	Маркетинг концепциясынын өнүгүшү
3. Апта	Маркетингди башкаруунун максаты, принциптери жана функциялары
4. Апта	Маркетингдик изилдөөлөр жана курчап турган чөйрө
5. Апта	Маркетингде керектөөчүлөрдү изилдөө
6. Апта	Маркетингде атаандаштыкты изилдөө
7. Апта	Рынокту сегменттөө, максатталган рынокту тандап алуу жана орун даярдоо
8. Апта	Практикалык сабак
9. Апта	Ара сынак
10. Апта	Маркетингде товар саясаты
11. Апта	Маркетингде товар саясаты
12. Апта	Маркетингде баа саясаты
13. Апта	Маркетингде өткөзүү саясаты
14. Апта	Маркетингде коммуникация саясаты
15. Апта	Маркетинг иш-аракетин пландоо жана көзөмөлдөө
16. Апта	Практикалык сабак

**Баалоо**

<b>Баалоо каражаты</b>	<b>Саны (даана)</b>	<b>Үлүшү (%)</b>	<b>Жалпы үлүшү</b>
Арасынак	1	40	<b>40</b>
Финал сынагы	1	60	<b>60</b>