



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Экономика жана Башкаруу факультети
Менеджмент Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
İŞL-329	МАРКЕТИНГ	PAZARLAMA	5	3 + 0	3	4

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Координатор	Доц.М.А.Др. Азамат Максудунов
Курстун мугалими	Доц.М.А.Др. Азамат Максудунов
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	-
Аудитория	ІІВФ-324
Курстун максаты	Студенттерге маркетинг боюнча негизги түшүнүктөрдү ачып берүү

Колдонулуучу адабияттар

	Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1	Philip Kotler, Gary Armstrong, Principles of Marketing, (11. Baskı, 2005)	Китеп
2	Karafakıođlu Mehmet, Pazarlama İlkeleri (2005)	Китеп
3	Камалова Анара, Маркетинг, (2008)	Китеп
4	Mucuk İsmet, Pazarlama İlkeleri (2009)	Китеп
5	Маркетинг боюнча баардык электрондук базалар	Сайт
6	Завьялов П.С. (2002). Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах. ИНФРА-М	Китеп
7	Jane Imber. (2000). Dictionary of Marketing Terms. Barron's Educational Series, Inc.	Басылма

Жетишилчү жыйынтыктар

1	Студент маркетинг боюнча түшүнүктөрдү ар кандай чөйрөлөрдө жана сабактарда колдоно алат.
---	--

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Негизги түшүнүктөр
2. Апта	Маркетинг концепциясынын өнүгүшү
3. Апта	Маркетингде курчап турган чөйрө
4. Апта	Маркетинг маалымат системасы
5. Апта	Маркетингдик изилдөөлөр
6. Апта	Керектөөчүлөрдүн жүрүм - туруму
7. Апта	Уюмдук керектөөчүлөр
8. Апта	Кейс
9. Апта	Ара сынак
10. Апта	Маркетингде атаандаштыкты талдоо
11. Апта	Рынокту сегменттөө, максатталган рынокту тандап алуу жана орун даярдоо
12. Апта	Маркетинг жана этика
13. Апта	Кызмат көрсөтүү маркетинги
14. Апта	Эл аралык маркетинг
15. Апта	Маркетингдин заманбап тенденциялары

Курстун планы

16. Апта

Кейс

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60