



www.manas.edu.kg

КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Экономика жана Башкаруу факультети
Менеджмент Бөлүмү
Курстун программасы

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
İŞL-317	КООМЧУЛУК МЕНЕН БАЙЛАНЫШ	HALKLA İLİŞKİLER	5	3 + 0	3	4

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Тандоо
Координатор	Доц.Др. Касым Байнал
Курстун мугалими	
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	-
Аудитория	-
Курстун максаты	Коомчулук менен Байланыш иш-чараларына байланыштуу теориялык негиздерди түшүндүрүү, коомчулук менен байланыштын негизги принциптерин жана натыйжалуу коомчулук менен байланыш процессинин этаптарын карап чыгуу, коомчулук менен байланыш түшүнүгүн жана функцияларын студенттерге түшүндүрүп берүү

Колдонулуучу адабияттар

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1 Mete Çamdereli, Ana Çizgileriyle Halkla İlişkiler, Salyangoz Yayınları, 2005	Китеп
2 Jacquie L. Etang, Magda Pieczka, Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar, Vadi Yayınları, 2002	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	Коомчулук менен байланыш түшүнүгү, максаты, философиясы, - Коомчулук менен байланыштын уюмдук түзүмү, - Коомчулук менен байланышта максатталган аудиториялар,- Коомчулук менен байланыш-реклама-пропаганда, - Коомчулук менен байланыштын пресса менен байланышы, медиа менен байланышы, - Коомчулук менен байланыштын кесиптик принциптерин үйрөнүшөт
---	--

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Киришүү жана негизги түшүнүктөр
2. Апта	Коомчулук менен байланыш түшүнүгү, максаты
3. Апта	Коомчулук менен байланыш моделдери
4. Апта	Коомчулук менен байланыш концепциялары
5. Апта	Ички коммуникация
6. Апта	Коомдук жоопкерчилик
7. Апта	Корпоративдик имидж жана репутацияны башкаруу
8. Апта	Маркетинг жана коомчулук менен байланыш
9. Апта	Ара сынак
10. Апта	Антикризистик башкаруу жана коммуникация
11. Апта	Саясий коомчулук менен байланыш жана лобби
12. Апта	Виртуалдуу дүйнөдө коомчулук менен байланыш
13. Апта	Коомчулук менен байланышта адистешүү жана негизги принциптер
14. Апта	Коомчулук менен байланыш багытында жүргүзүлгөн изилдөө түрлөрү
15. Апта	Коомчулук менен байланыш адистеринде талап кылынган өзгөчөлүктөр
16. Апта	Жалпы баалоо, жыйынтыктоо

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60