



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Экономика жана Башкаруу факультети
Менеджмент Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
İŞL-332	МАРКЕТИНГДИ БАШКАРУУ	PAZARLAMA YÖNETİMİ	6	3 + 0	3	4

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Координатор	Доц.М.А.Др. Азамат Максудунов
Курстун мугалими	Доц.М.А.Др. Азамат Максудунов
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	-
Аудитория	-
Курстун максаты	Маркетинг боюнча негизги түшүнүктөрдү ачып берүү, студенттердин учур талабына ылайык маркетингдик ой - жүгүртүү жөндөмдөрүн жогорулатууга салым кошуу

Колдонулуучу адабияттар

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1 KOTLER, Philip. (2003). Marketing Managment. USA: Prentice Hall International.	Китеп
2 ШАПОВАЛОВ В.А. (2008). Управление маркетингом и маркетинговый анализ. Ростов - на - Дону: Феникс.	Китеп
3 ŞİMŞEK M. Ali.(1990). Pazarlama Yönetimi. Adana: Çukurova Üniversitesi Yayınları	Китеп
4 Маркетинг боюнча баардык электрондук базалар	Сайт
5 Короткое А.В., Синяева И.М. (2005). Управление маркетингом. ЮНИТИ-ДАНА	Китеп
6 Бурцева Т.А., В.С. Сизов, О.А. Цень. (2005). Управление маркетингом. Экономист.	Китеп
7 Shukla Arvind V. (2004). Case Studies in Marketing Management. Sarup & Sons	Китеп
8 Kotler Philip & Kevin Lane College. (2006). Marketing Management. Twelfth Edition. Prentice Hall	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	Маркетинг боюнча пробемаларды аныктоо менен пробемаларды чечүү боюнча конкреттүү маркетингдик план, программа жана стратегияларды иштеп чыгуу, жүзөгө ашыруу жана бул иш-аракетке көзөмөл жүргүзүү боюнча билим жана билгичтиктерди өздөштүрө алат.
---	---

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Негизги түшүнүктөр жана сабакка киришүү
2. Апта	Маркетингди башкаруунун максаты, принциптери жана функциялары
3. Апта	Маркетингде стратегиялык жана оперативдик пландоо иш-аракети
4. Апта	Маркетингди башкаруу системасы: ишканада маркетинг кызматын уюштуруу
5. Апта	Маркетинг комплексин башкаруу: продукция боюнча программа жана стратегия
6. Апта	Маркетинг комплексин башкаруу: продукция боюнча программа жана стратегия
7. Апта	Маркетинг иш-аракетин башкаруу боюнча практикум
8. Апта	Маркетинг комплексин башкаруу: баа стратегиялары жана программалары
9. Апта	Ара сынак
10. Апта	Маркетинг комплексин башкаруу: баа стратегиялары жана программалары
11. Апта	Маркетинг комплексин башкаруу: орун стратегиялары жана программалары

Курстун планы

12. Апта	Маркетинг комплексин башкаруу: орун стратегиялары жана программалары
13. Апта	Маркетинг комплексин башкаруу: жылдыруу стратегиялары жана программалары
14. Апта	Маркетинг комплексин башкаруу: жылдыруу стратегиялары жана программалары
15. Апта	Маркетингди башкаруу системасы: маркетинг иш-аракетин көзөмөлдөө
16. Апта	Маркетинг иш-аракетин башкаруу боюнча практикум

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60