



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Экономика жана Башкаруу факультети
Менеджмент Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
İŞL-431	ИШКЕРДҮҮЛҮК	GİRİŞİMCİLİK	7	3 + 0	3	5

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Координатор	Доц.М.А.Др. Сейил Нажимудинова
Курстун мугалими	Доц.М.А.Др. Сейил Нажимудинова
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	-
Аудитория	ЭБФ- 323 Шейшемби 13:30-16:05
Курстун максаты	Студенттерди ишкердүүлүктүн теориялык жана методологиялык негиздерине үйрөтүү, ишкердүүлүк пландарын профессионалдуу формада түзүүгө үйрөтүү

Колдонулуучу адабияттар

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1 Girişimcilik, TC Anadolu Üniversitesi Yayınları, (2005)	Китеп
2 Arıkan. S. (2004). Girişimcilik. Siyasal Kitabevi. Ankara.	Китеп
3 Кудабоева, Г.З. (2004). Техника профессионального предпринимательства. Бишкек.	Китеп
4 Кыргызстандагы бизнестин негиздери, (2000) UNDP, Бишкек	Китеп
5 Forbes бизнес журналынын интернет версиясы. www.forbes.ru	Сайт
6 Innerhofer Elisa , Pechlaner Harald and Borin Elena (2018) Entrepreneurship in Culture and Creative Industries Perspectives from Companies and Regions, Springer International Publishing AG 2018	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	Ишкердүүлүк жаатында теориялык жана практикалык маалыматты өздөштүрүү, Студенттерге бизнес-долбоорлорду даярдоого үйрөтүү Бизнес чөйрөсүндө мүмкүнчүлүктөрдү издөө, жаңычылдык жана инновацияны колдонуу;
---	---

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Кириш сөз
2. Апта	Ишкердүүлүк: негизги түшүнүктөр
3. Апта	Ишкердүүлүк концепциясынын өнүгүүсү
4. Апта	Ишкер болууну аныктаган факторлор. Ишкердин сапаттары
5. Апта	Интрапренердик же ички ишкердүүлүк. Intrapreneurship
6. Апта	Жаңычылдык жана чыгармачылдык. Innovation & Creativity
7. Апта	Ишке ашкан ийгиликтүү бизнес идеялар боюнча студенттердин жеке презентациялары
8. Апта	Бизнес план жана анын структурасы
9. Апта	Ара сынак
10. Апта	Бизнес план: маркетингдик план
11. Апта	Бизнес план: өндүрүштүк план
12. Апта	Бизнес план: финансылык план

Курстун планы

13. Апта	Ишкердүүлүктө этика
14. Апта	Ишкердүүлүк концепциясына таасирин тийгизген тышкы факторлор.
15. Апта	Бизнес-план. Студенттердин группалык презентациялары- 1
16. Апта	Бизнес-план. Студенттердин группалык презентациялары- 2

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	25	40
Тапшырмалар	1	15	
Финал сынагы	1	35	60
Тапшырмалар	1	25	