www.manas.edu.kg

КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Экономика жана башкаруу факультети факультети
Менеджмент бөлүмү
Курстун программасы

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ECTS
İŞL-431	ИШКЕРДҮҮЛҮК	GİRİŞİMCİLİK	7	3 + 0	3	5

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Курстун мугалими	Доц.м.а.док. Сейил Нажимудинова
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	-
Аудитория	Шаршемби 13:30-16:10 ЭБФ-325
Курстун максаты	Студенттерди ишкердүүлүктүн теориялык жана методологиялык негиздерине үйрөтүү, ишкердүүлүк пландарын профессионалдуу формада түзүүгө үйрөтүү

Колдонулуучу адабияттар		
	Колдонулуучу адабияттар	**Адабияттын түрү**
1	Girişimcilik, TC Anadolu Üniversitesi Yayınları, (2005)	Китеп
2	Arıkan. S. (2004). Girişimcilik. Siyasal Kitabevi. Ankara.	Китеп
3	Кудабаева. Г.З. (2004). Техника профессионального предпринимательства. Бишкек.	Китеп
4	Кыргызстандагы бизнестин негиздери, (2000) UNDP, Бишкек	Китеп
5	Forbes бизнес журналынын интернет версиясы. www.forbes.ru	Сайт
6	Innerhofer Elisa , Pechlaner Harald and Borin Elena (2018) Entrepreneurship in Culture and Creative Industries Perspectives from Companies and Regions, Springer International Publishing AG 2018	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар	
1	Ишкердүүлүк жаатында теориялык жана практикалык маалыматты өздөштүрүү, Студенттерге бизнес-долбоорлорду даярдоого үйрөтүү Бизнес чөйрөсүндө мүмкүнчүлүктөрдү издөө, жаңычылдык жана инновацияны колдонуу; Жетишүүчү компетенциялар: - жеке ишин ачууга жөндөмдүүлүгү (ПК-28); - жаңы рыноктук мүмкүнчүлүктөрдү табуу жана баалоо, бизнес-идеясын түзө билүү, бизнес-планды (ишмердүүлүктүн, продукциянын багытын) иштеп чыгуу (ПК-29); - ишкердик ишмердүүлүктү жүзөгө ашыруунун ички жана сырткы чөйрөсүнүн факторлорун баалоо (ПК-30);

Курстун планы	
Апта	**Темасы**
1. Апта	Кириш сөз
2. Апта	Ишкердүүлүк: негизги түшүнүктөр
3. Апта	Ишкердүүлүк концепциясынын өнүгүүсү
4. Апта	Ишкер болууну аныктаган факторлор. Ишкердин сапаттары
5. Апта	Интрапренердик же ички ишкердүүлүк. Intrapreneurship
6. Апта	Жаңычылдык жана чыгармачылдык. Innovation & Creativity
7. Апта	Ишке ашкан ийгиликтүү бизнес идеялар боюнча студенттердин жеке презентациялары
8. Апта	Бизнес план жана анын структурасы
9. Апта	Ара сынак
10. Апта	Бизнес план: маркетингдик план
11. Апта	Бизнес план: өндүрүштүк план

Курстун планы	
12. Апта	Ишкердүүлүктө этика
13. Апта	Ишкердүүлүк мүмкүнчүлүктөрү
14. Апта	Бизнес-план. Студенттердин группалык презентациялары- 1
15. Апта	Бизнес-план. Студенттердин группалык презентациялары- 2
16. Апта	Жалпы талкуулоо

Баалоо			
Баалоо каражаты	**Саны (даана)**	**Үлүшү (%)**	**Жалпы үлүшү**
Арасынак	1	25	**40**
Тапшырмалар	1	15	
Финал сынагы	1	35	**60**
Тапшырмалар	1	25	