



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Экономика жана Башкаруу факультети
Менеджмент Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
İŞL-436	ЭЛ АРАЛЫК МАРКЕТИНГ	ULUSLARARASI PAZARLAMA	8	3 + 0	3	4

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Тандоо
Координатор	Доц.М.А.Др. Азамат Максудунов
Курстун мугалими	Доц.М.А.Др. Азамат Максудунов
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	-
Аудитория	-
Курстун максаты	Студенттерге эл аралык маркетингдин концепцияларын, ыкмаларын жана техникаларын үйрөтүү болуп саналат

Колдонулуучу адабияттар

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1 Mehmet Karafakioğlu. (2008) Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Teori, Uygulama ve Örnek Olaylar.	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1 Тышкы рыноктордо жүргүзүлүүчү иш-аракеттер талап кылган билим, билгичтиктерге ээ болуу
--

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Эл аралык маркетинг жана заманбап маркетинг концепциясы
2. Апта	Экспорттук маркетинг
3. Апта	Маркетинг чөйрөсү
4. Апта	Рынок сегменттери
5. Апта	Маркетинг планы жана стратегиялары
6. Апта	Керектөөчү жүрүм-туруму
7. Апта	Эл аралык маркетингде продукциянын жашоо циклы
8. Апта	Продукция саясаты
9. Апта	Ара сынак
10. Апта	Баа саясаты
11. Апта	Өткөзүү каналдары
12. Апта	Эл аралык рыноктордо өткөзүү саясаты
13. Апта	Продукцияны жайылтуу
14. Апта	Эл аралык маркетингде жылдыруу
15. Апта	Эл аралык маркетингде көзөмөл
16. Апта	Маркетингдик изилдөөлөр

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
-----------------	--------------	-----------	-------------

Баалоо

Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60