



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Экономика жана Башкаруу факультети
Менеджмент Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
İŞL-444	КЫЗМАТ КӨРСӨТҮҮ МАРКЕТИНГИ	HİZMET PAZARLAMASI	8	3 + 0	3	4

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Тандоо
Координатор	Доц.М.А.Др. Азамат Максудунов
Курстун мугалими	Доц.М.А.Др. Азамат Максудунов
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	-
Аудитория	-
Курстун максаты	Кызмат көрсөтүү чөйрөсүндө маркетингдин теориялык негиздерин окуп үйрөнүү жана бизнес чөйрөсүнө тиешелүү конкреттүү учурларды (кейстер) талдоо менен практикалык жөндөмдөргө ээ болуу.

Колдонулуучу адабияттар

	Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1	KARAHAN, Kasım. (2006). Hizmet Pazarlaması. İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım	Китеп
2	ZEITHAML, Valarie A., Mary Jo BITNER. (2000). Service Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm. Boston: Irwin McGraw-Hill.	Китеп
3	ЛАВЛОК, Кристофер. (2005). Маркетинг услуг: персонал, технологии, стратегии. Четвертое издание. Москва: Вильямс.	Китеп
4	МАРКОВА, В. Д. (1996). Маркетинг услуг. Москва	Китеп
5	KOTLER, Philip, Dohn, BOWEN, James, MAKENS. (1998). Marketing for Hospitality and Tourism. Prentice Hall International, Inc.	Китеп
6	Hollins B & S. Shinkins. (2006). Managing Service Operations: Design and Implementation. Sage Publications	Китеп
7	McDonald Malcolm & Adrian Payne. (2006). Marketing Plans for Service Businesses. ELSEVIER	Китеп
8	Mudie Peter & Angela Pirrie. (2006). Service Marketing Management. Third Edition. ELSEVIER	Китеп
9	Тультаев Т.А. (2005). Маркетинг услуг. Московская финансово-промышленная академия	Китеп
10	K. DOUGLAS HOFFMAN & JOHN E. G. BATESON. (2008). Services Marketing Concepts, Strategies, & Cases. South-Western Cengage Learning.	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	Кызмат көрсөтүү тармагында маркетингди эффективдүү колдонуу жолдорун өздөштүрүп, бул тармакта кызматкер, жетекчи катары карьерасын уланта алышат.
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Кызмат көрсөтүүнүн маңызы жана экономикадагы орду
2. Апта	Кызмат көрсөтүү тармагын топторго бөлүштүрүү жана негизги өзгөчөлүктөрү
3. Апта	Кызмат көрсөтүү маркетинги: максаты, принциптери жана функциялары
4. Апта	Кызмат көрсөтүү маркетингинде эл аралык моделдер
5. Апта	Кызмат көрсөтүү тармагында маркетинг комплексин башкаруу: продукция
6. Апта	Кызмат көрсөтүү тармагында маркетинг комплексин башкаруу: баа

Курстун планы

7. Апта	Кызмат көрсөтүү тармагында маркетинг комплексин башкаруу: орун
8. Апта	Кызмат көрсөтүү тармагында маркетинг комплексин башкаруу: жылдыруу
9. Апта	Ара сынак
10. Апта	Кызмат көрсөтүү тармагында маркетинг комплексин башкаруу: процесс
11. Апта	Кызмат көрсөтүү тармагында маркетинг комплексин башкаруу: материалдык тастыктоолор
12. Апта	Кызмат көрсөтүү тармагында маркетинг комплексин башкаруу: адам фактору
13. Апта	Кызмат көрсөтүүнүн сапатын башкаруу
14. Апта	Кызмат көрсөтүүнүн сапатын башкарууда маркетингдин мааниси
15. Апта	Кызмат көрсөтүү тармагында менеджерлерге коюлган талап
16. Апта	Жалпы жыйынтыктоо

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60