



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Туризм жана мейманкана иштетүү мектеби факультети
Туризм жана мейманкана ишмердүүлүгү бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
STR-313	ТУРИЗМ МАРКЕТИНГИ	TURIZM PAZARLAMASI	5	2 + 0	2	3

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Курстун мугалими	Ага окутуучу док. Нарынгуль Маргазиева
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	-
Аудитория	zirf 203
Курстун максаты	Маркетинг жана туризм маркетинги тууралуу жалпы маалымат берүү, туризм маркетингинин айырмачылык жана өзгөчөлүктөрүн үйрөтүү.

Колдонулуучу адабияттар

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1 Kozak, N.(2008). Turizm Pazarlamasi. Detay Yayıncılık, Ankara.	Китеп
2 Avcıkurt, C., Demirkol, Ş., Zengin, B. (2009). Turizm İşletmeleri Pazarlamasında 7P ve 7C.Değişim Yayınları, İstanbul.	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Маркетингге киришүү. Маркетинг терминологиясы.
2. Апта	Маркетингдин өнүгүү этаптары.
3. Апта	Кызмат маркетинги.
4. Апта	Туризм маркетингинин аныктамасы жана өзгөчөлүктөрү.
5. Апта	Туризм маркетингинде рынокту сегменттерге бөлүү.
6. Апта	Туризм маркетинги комплекси: продукт.
7. Апта	Туризм маркетинги комплекси: таркатуу
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	Туризм маркетинги комплекси: баа саясаты
10. Апта	Туризм маркетинги комплекси: товарды илгерилетүү.
11. Апта	Туризм маркетинги комплекси: киши.
12. Апта	Туризм маркетинги комплекси: материалдык чөйрө.
12. Апта	Туризм маркетинги комплекси: материалдык чөйрө.
13. Апта	Туризм маркетинги комплекси: жараян.
14. Апта	Эл аралык туризм маркетинги.
15. Апта	Туризм маркетингинде жаңы тенденциялар.
16. Апта	өткөн материалды жалпылоо.

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
-----------------	--------------	-----------	-------------

Баалоо

Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60