



**КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ**  
**Туризм жана мейманкана иштетүү мектеби факультети**  
**Туризм жана мейманкана ишмердүүлүгү бөлүмү**  
**Курстун программасы**

[www.manas.edu.kg](http://www.manas.edu.kg)

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
TRO-438	ТУРИЗМ СОЦИОЛОГИЯСЫ	TURİZM SOSYOLOJİSİ	8	3 + 0	3	6

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Тандоо
Курстун мугалими	Док. Ulanbek ALİMOV
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	-
Аудитория	-
Курстун максаты	Туризмдин социологиялык өзгөчөлүктөрүн, социологиянын негиздери менен үйрөтүү. Өз алдынча бир социалдык бир группа болгон туристтердин туризмдеги кыймыл-аракеттерин түшүнүп-билүү сабактын эң негизги максаты болуп саналат.

**Колдонулуучу адабияттар**

	Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1	Avcıkurt, C. (2015). Turizm Sosyolojisi Genel ve Yapısal Yaklaşım. (4.Baskı). Ankara: Detay Yayıncılık.	Китеп

**Жетишилчү жыйынтыктар**

1	Бул сабакты алган студенттер туризмдин социологиялык өзгөчөлүктөрүн үйрөнөт жана өздөрүнүн кесибинде сабактан алган теориялык маалыматтарын практикалык түрдө колдонууга жетишет.
---	---

**Курстун планы**

Апта	Темасы
1. Апта	Туризм менен байланыштуу негизги түшүнүктөр
2. Апта	Социология менен байланыштуу негизги түшүнүктөр
3. Апта	Туристтердин кыймыл-аракеттеринин социологиялык негиздери
4. Апта	Жеке жана коомдук кыймыл-аракет жана карым-катнаштын туризмдеги оорду
5. Апта	Туризм түшүнүгүнүн спорттук мелдештер, бош убакыт жана реакция менен болгон байланышы
6. Апта	Туризмдин өнүгүү этаптары жана социологиялык-маданий таасирлери
7. Апта	Маданият түшүнүгү жана туризмдеги мааниси
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	Дүйнөлүк туризмдин жергиликтүү маданияттарга тийгизген таасирлери
10. Апта	Структуралисттик-функционалисттик парадигма, баштоочулары жана туризм менен байланышы
11. Апта	Коомдук кагылышуу парадигмасы, баштоочулары жана туризм менен байланышы
12. Апта	Символдук таасирленүү парадигмасы, баштоочулары жана туризм менен байланышы
13. Апта	Коомдошуу, өнүгүү жана туризм
14. Апта	Коомдогу теңсиздик жана туризмге тийгизген таасири
15. Апта	Коомдук уюмдар жана туризм жаатында бул уюмдардын мааниси
16. Апта	Коомдогу өзгөрүүлөр (элдин санынын көбөйүшү, шаарларга отурукташуу деңгээли ж.б.) жана туризмге тийгизген таасирлери
17. Апта	Финалдык сынак

**Баалоо**

<b>Баалоо каражаты</b>	<b>Саны (даана)</b>	<b>Үлүшү (%)</b>	<b>Жалпы үлүшү</b>
Арасынак	1	40	<b>40</b>
Финал сынагы	1	60	<b>60</b>