www.manas.edu.kg

КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Туризм факультети факультети
Туризм жана мейманкана ишмердүүлүгү бөлүмү
Курстун программасы

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ECTS
TRO-402	ТУРИЗМ САЯСАТЫ ЖАНА ПЛАНДОО	TURIZM POLITIKASI VE PLANLAMASI	8	3 + 0	3	2

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Курстун мугалими	Ага окутуучу Кымбат Асанова
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	-
Аудитория	-
Курстун максаты	Сабактын максаты-студенттердин туризм саясаты, андагы ийгиликтин шарттарын, туризм саясатына болгон керектөө, туризм саясатын түзгөн элементтер, анын максаттарын, ар кайсы мамлкеттердеги туризм саясаты, туризмде пландоо жана туризм секторундагы инвестициялар тууралуу маалымат алууларын камсыз кылуу.

Колдонулуучу адабияттар		
	Колдонулуучу адабияттар	**Адабияттын түрү**
1	Derman Küçükaltan, Hüseyin Çeken ve Şefik Okan Mercan (Editörler) (2015). Değişik Perspektifleriyle Turizm Politikası ve Planlaması. Ankara: Detay Yayıncılık.	Китеп
2	David L. Edgell, Maria DelMastro Allen, Ginger Smith ve Jason R. Swanson (2008). Tourism Policy and Planning Yesterday, Today and Tomorrow. UK: Butterworth-Heinemann.	Китеп
3	C. Michael Hall (2008). Tourism Planning Policies, Processes and Relationship. Second Edition, England: Pearson Prentice Hall.	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар	
1	Студенттер мамлекеттик деңгээлдеги пландарды жана саясатты түшүнүп, аларга баа берип жана аларды өркүндөтүү боюнча жөндөмдүүлүктөргө ээ болушат.

Курстун планы	
Апта	**Темасы**
1. Апта	Туризм өнүктүрүү саясаты жана аны пландоонун негиздери.
2. Апта	Туризм саясаты жана пландоого киришүү
3. Апта	Туризм сушунун пландоо, аны өнүктүрүү жана ишке ашыруу боюнча иш чаралардын жүргүзүлүшү.
4. Апта	Туризм талабы жана сунушу
5. Апта	Туристтик дестинация жана маркетинги
6. Апта	Түркия туризминин стратегиялык планын жана секторду колдоо программаларын изилдөө
7. Апта	Кыргызстан туризминин стратегиялык планын жана секторду колдоо программаларын изилдөө
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	КР туризминде таанытуу ишчаралары
10. Апта	Туризмде коомчулук менен байланыштын мааниси. Каатчылык жана PR
11. Апта	PR методдору жана каражаттары.
12. Апта	Саясий окуялардын туризмге тийгизген таасири.
13. Апта	Туризмдин тийгизген таасири жана жаңы тренддери
14. Апта	Туризм пландалышы жана ишке ашырылышы – долбоорду жактоо

Курстун планы	
15. Апта	Туризм пландалышы жана ишке ашырылышы – долбоорду жактоо
16. Апта	Финалдык сынак

Баалоо			
Баалоо каражаты	**Саны (даана)**	**Үлүшү (%)**	**Жалпы үлүшү**
Арасынак	1	40	**40**
Финал сынагы	1	60	**60**