



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Туризм жана Мейманкана Иштетүү факультети
Саякат Иши жана Гид Кызматы Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
STR-210	КЫРГЫЗСТАНДЫН ТУРИЗМ ГЕОГРАФИЯСЫ	KIRGIZİSTAN TURİZM COĞRAFYASI	4	3 + 0	3	4

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Координатор	Др. Ulanbek ALİMOV
Курстун мугалими	Др. Ulanbek ALİMOV
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	-
Аудитория	zirf 107
Курстун максаты	Студенттерди Кыргызстандын туристтик географиясы менен тааныштыруу жана өлкөнүн аймактык туристтик ресурстарына сереп салуу (анализдөө).

Колдонулуучу адабияттар

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1 Атышов К.А., Кыргызстан туризм географиясы, Бишкек; 1996	Китеп
2 Дудашвили С.Д, Туристские ресурсы Кыргызстана, Бишкек, 2004	Китеп
3 Кыргызстандын географиясы, Бишкек, 2010 - «Кыргыз Энциклопедиясы»	Китеп
4 Кыргызстандын карталары, атластары	Басылма
5 www.unwto.org	Сайт

Жетишилчү жыйынтыктар

1 Студенттерге Кыргызстан туризм географиясынын негизги билимдерин берүү жана адистик сабактарына даярдоо. Кыргыз Республикасынын аймактык туристтик-рекреациялык потенциалы жана туризм рыногунун өлкөбүздүн мейкиндигинде өнүгүү маселелери (областтык деңгээлдеги көз караш менен).
--

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Кыргызстандын туризм географиясына киришүү.
2. Апта	Борбордук Азия дестинациясынын бир бөлүгү катары Кыргызстан дестинациясы.
3. Апта	Чүй областынын туристтик ресурстары
4. Апта	Чүй областынын туристтик ресурстары
5. Апта	Ысык-Көл областынын туристтик ресурстары
6. Апта	Ысык-Көл областынын туристтик ресурстары
7. Апта	Нарын областынын туристтик ресурстары
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	Нарын областынын туристтик ресурстары
10. Апта	Жалал-Абад областынын туристтик ресурстары
11. Апта	Жалал-Абад областынын туристтик ресурстары
12. Апта	Талас областынын туристтик ресурстары жана алардын туризм рыногунда колдонулушу
13. Апта	Ош областынын туристтик ресурстары
14. Апта	Ош областынын туристтик ресурстары

Курстун планы

15. Апта	Баткен областынын туристтик ресурстары жана алардын туризм рыногунда колдонулушу
16. Апта	Областар деңгээлинде Кыргызстан туризм географиясын салыштыруу
17. Апта	Финалдык сынак

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60