



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Туризм жана Мейманкана Иштетүү факультети
Саякат Иши жана Гид Кызматы Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
STR-315	ТУР ОПЕРАТОРЛУК	TUR OPERATÖRLÜĞÜ	5	2 + 0	2	4

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Координатор	Доц.М.А.Др. Толга Гөк
Курстун мугалими	Доц.М.А.Др. Толга Гөк
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	-
Аудитория	ТОУО 104
Курстун максаты	Курска катышкан студенттер тур операторлуктардын иш алкагын жана туризм тармагындагы оорду менен маанисин үйрөтүү.

Колдонулуучу адабияттар

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1 Balta, Sabah ve Altıntaş, Volkan (2013). Seyahat Acentacılığı Ve Tur Operatörlüğü, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.	Китеп
2 Mısırlı, İrfan (2015). Seyahat Acentaları ve Tur Operatörlüğü, Ankara: Detay Yayıncılık.	Китеп
3 Nacioğlu, Necdet (2016). Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü, 8. Baskı. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım	Китеп
4 Holland, J. and Leslie, D. (2018). Tour Operators and Operations. CABI Publishing, London.	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	Тур операторлуктардын аныктамасы, иш алкагын жана өзгөчөлүктөрүн үйрөнөт.
2	Тур операторлуктарынын дестинацияларды тандоо процессин үйрөнөт.
3	Тур операторлугу менен саякат агентстволорунун уюштурган турларынын аныктамасын чыгарууну үйрөнөт.
4	Турларды түзгөн бөлүктөр, бири биринен айрымаланган тур типтерин жана өзгөчөлүктөрүн билип чыгат.
5	Тур операторлуктарнын тур уюштуруу убагында кошо иштешкен ишканалар менен байланышты аныктаганды үйрөнүп чыгат.
6	Тур программасын түзүү процесстерин билип чыгат.

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Тур операторлуктарынын туризм тармагындагы оорду жана мааниси
2. Апта	Тур операторлуктарынын аныктамасы жана өзгөчөлүктөрү
3. Апта	Тур операторлуктарынын иш алкагы
4. Апта	Тур операторлуктарынын классикациясы жана жоопкерчиликтери
5. Апта	Дестинацияларды тандоодо тур операторлуктардын таасири
6. Апта	Атаандаштык күчү алкагында Тур операторлуктары жана Тур операторлуктардын биригүүсү
7. Апта	Пакет турдун аныктамасы жана бөлүктөрү
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	Өзгөчө тур типтери жана өзгөчөлүктөрү
10. Апта	Пакет турларда локалдуу байланыштар

Курстун планы

11. Апта	Тур түрлөрүнө карай пакет турларды түзүү процесстери
12. Апта	Барыла турган жерди тандоо
13. Апта	Туризм ишканаларында контракттар жана турду пландоо
14. Апта	Пакет турдун баасын белгилөө
15. Апта	Турду жарнамалоо жана маркетинг
16. Апта	Тур китепчесин жана каталогун түзүү

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60