



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Туризм жана Мейманкана Иштетүү факультети
Саякат Иши жана Гид Кызматы Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
STR-340	?	MİSAFİR PSİKOLOJİSİ VE İLETİŞİM	6	3 + 0	3	6

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Тандоо
Координатор	Ага Окутуучу Др. Нарынгүл Маргазиева
Курстун мугалими	Ага Окутуучу Др. Нарынгүл Маргазиева
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	-
Аудитория	-
Курстун максаты	Ишкананын максаттары жана стратегияларына шайкеш кардарлар менен мамиле куруу, кардар баалуулугун жаратуу, кардар нааразычылыктарын башкаруу жана кардар ыраазычылыктарын өлчөө тууралуу маалымат берүү. Кардар менен узак мөөнөткө мамиле куруунун маанисин түшүндүрүү.

Колдонулуучу адабияттар

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1 Ekici, K. M. ve Yü, A. (2007). CRM Müşteri ilişkileri yönetimi. Savaş, Ankara.	Китеп
2 Atıl, B.F. (2010). Müşteri ilişkileri yönetimi. Gazi Kitabevi, Ankara.	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	Ишкананын стратегиясына ылайык кардарлар менен байланыш түзүү, кардардын нааразычылыктары менен иштөө, кардар баалуулугун жаратуу жана кардардын ыраазычылык деңгээлин аныктай билүү сыяктуу жөндөмдүүлүккө ээ кылуу максатталат.
---	---

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Расмий баарлашуу жана кардарлар менен байланыш түшүнүктөрү.
2. Апта	Карым-катнаш маркетинги жана маалымат базасына негизделген маркетинг.
3. Апта	Кардарлар менен байланыш түрлөрү: Маданияттар ортосунда байланыш.
4. Апта	Кардарлар менен байланыш түрлөрү: сөздүү жана сөзсүз коммуникация.
5. Апта	Кардар жана керектөөчү түшүнүктөрү, кардар типологиялары
6. Апта	Кардар табуу жана кармап калуу иш аракеттери.
7. Апта	Кардар баалуулугун жаратуу.
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	Уюмдук маданият жана кардарлар менен байланышты башкаруу.
10. Апта	Кардарлар менен байланышты башкаруунун түрлөрү.
11. Апта	Кардарлар менен байланышты башкаруунун өлчөмдөрү.
12. Апта	Электрондук кардарлар менен байланышты башкаруу.
13. Апта	Кардар нааразычылыктарын башкаруу.
14. Апта	Кардар ыраазычылыгын өлчөө техникалары.
15. Апта	Мейманканалардагы кардарлар менен байланыш бөлүмү.
16. Апта	өткөн материалды жалпылоо.

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	20	40
Тапшырмалар	1	20	
Финал сынагы	1	60	60