



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Туризм жана Мейманкана Иштетүү факультети
Саякат Иши жана Гид Кызматы Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
STR-410	ТУР ПЛАНДОО ЖАНА БАШКАРУУ	TUR PLANLAMASI VE YÖNETİMİ	8	3 + 0	3	2

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Координатор	Доц.М.А.Др. Толга Гөк
Курстун мугалими	Доц.М.А.Др. Толга Гөк
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	-
Аудитория	104
Курстун максаты	Пакет турду пландоо, колдонуу, башкаруу, баалоо жана маркетинг сыяктуу алкактарда кесипкөй кишилерди өстүрүү.

Колдонулуучу адабияттар

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1 Çolakoğlu Osman Eralp, Efendi, Ergün ve Epik, Fatih (2017). Tur Yönetimi ve Turist Rehberliği, Ankara: Detay Yayıncılık.	Китеп
2 Ahıpaşaoğlu, Suavi (2001). Seyahat İşletmelerinde Tur Planlaması ve Yönetimi, Ankara: Detay Yayıncılık.	Китеп
3 Holland, J. and Leslie, D. (2018). Tour Operators and Operations. CABI Publishing, London.	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	Туризм индустриясында саякат тармагынын оорду жана бул тармакта маанилүү болгон турларды иштеп чыгуу, колдонуу процесстерин үйрөнөт.
2	Тур пакет түрлөрү жана өзгөчөлүктөрүн үйрөнөт.
3	Туризм талабынын өсгөчөлүктөрүн түшүнөп чыгат
4	Бир турду түзгөн кызматтарды жана бул кызматтарды кантип табуунун жолун үйрөнөт.
5	Түрлөрүнө карай тур пакеттердин иштөө ыкмаларын билип чыгат
6	Бир турдун баасын эсептөө, баалоо жана маркетинг формаларын үйрөнөт.

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Турдун түрлөрү жана турда кызмат көргөзгөн кишилер
2. Апта	Тур пландоо (продукт даярдоо) жана туристик продукту түзгөн бөлүктөр.
3. Апта	Дестинацияларды тандоо
4. Апта	Тур операторлорунун кызматтарды сатып алуу иштери
5. Апта	Тур кардарларынын кызмат сатып алуу иштери
6. Апта	китепче жана каталог түзүү, таанытуу жана маркетинг
7. Апта	Тур бөлүктөрүн жана турдун баасын белгилөө
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	Өз алдынча турларды уюштуруу
10. Апта	Көзөмөлдүү (escorted/hosted) турларды уюштуруу
11. Апта	Башкарылчуу (Guided) турларды уюштуруу

Курстун планы

12. Апта	Incoming турунун баасын эсептөө
13. Апта	Outgoing (чет өлкөгө саякат) турунун баасын эсептөө
14. Апта	Ingoing (өлкөнүн ичиндеги саякат) турунун баасын эсептөө
15. Апта	Үлгү катары тур баасын эсептеп чыгуу
16. Апта	Турларды аяктоо, отчеттор жана анализ

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60