



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Туризм жана Мейманкана Иштетүү факультети
Саякат Иши жана Гид Кызматы Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
STR-444	МУЗЕЙ УЮШТУРУУ ИШИ	MÜZECİLİK	8	3 + 0	3	6

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Тандоо
Координатор	Др. Ulanbek ALIMOV
Курстун мугалими	Др. Ulanbek ALIMOV
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	-
Аудитория	-
Курстун максаты	-Музейлер материалдык жана материалдык тарыхый баалуулуктарды таап аларды илимий методдор менен иликтеп, баа берип, сактап, таанытып, көргөзмөлөрдө көрсөтүп, үйрөтүү жолу менен элдин жалпы маданий деңгээлин көтөргөн мекемелер болуп саналат. Музеология сабагынын негизги максаты студенттерге музейлердин өзгөчөлүктөрүн жана функцияларын үйрөтүү болуп эсептелинет.

Колдонулуучу адабияттар

	Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1	Романчук А. В. Музейный туризм: Учебно-методическое пособие. — Санкт-Петербург, 2010	Китеп
2	Багдасарова Н.А. Ресурсное обоснование организации культурного туризма в историко-археологическом музее-заповеднике «Эребуни» Ереван, 2014	Китеп
3	Сотникова С. И. Музеология: Пособие для вузов. М., 2004.	Китеп
4	Шляхтина Л. М. Основы музейного дела: Теория и практика: Учебное пособие. М., 2005.	Китеп
5	Юренева Т. Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы. М., 2004	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	Жылдын соңунда студенттер музейлердин өзгөчөлүктөрүн жана функцияларын үйрөнүп чыгышат.
---	---

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Музей жана музеология жөнүндө жалпы түшүнүктөр
2. Апта	Дүйнөлүк музейлердин тарыхы
3. Апта	Музейлердин түрлөрү
4. Апта	Музей жана анын зыяратчылары
5. Апта	Музейдеги фонддук иштер (комплектөө, эсеп, сактоо, музейдеги фондду үйрөнүү)
6. Апта	Музейде иштөөнүн методикасы жана теориялык негиздери.
7. Апта	Музейдин социалдык маданий институт катары орун алышы жана өнүгүшү.
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	Музейлердин социалдык функциялары
10. Апта	Музейлердин илимий изилдөө функциялары
11. Апта	Музейде маданий билим берүү
12. Апта	Музейлердин маркетинг, менеджмент маселелери
13. Апта	Дүйнөдөгү көрүнүктүү музейлер

Курстун планы

14. Апта	Кыргызстандагы музейлер
15. Апта	Бишкектеги музейлер
16. Апта	Туризмде музейлердин оорду жана мааниси
17. Апта	Финалдык сынак

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60