www.manas.edu.kg

**КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ**
**Туризм факультети факультети**
**Ресторан иши жана кулинардык өнөр бөлүмү**
**Курстун программасы**

| Курстун коду | Курстун аты (Кыргызча) | Курстун аты (Түркчө) | Семестр | Апталык саат | Кредит | ECTS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Yİİ-437 | ТАМАКТАНУУ МАДАНИЯТЫ ЖАНА МЕДИА | YEMEK KÜLTÜRÜ VE MEDYA | 7 | 2 + 2 | 3 | 6 |

| | |
|---|---|
| Курстун деңгээли | Бакалавр |
| Курстун түрү | Тандоо |
| Курстун мугалими | Ага окутуучу Сапаргуль Турдубекова |
| Курстун тили | Кыргызча |
| Жардамчылар | - |
| Аудитория | TOYO 104, TOYO-108 Тамак даярдоо лабораториясы |
| Курстун максаты | Бул курс студенттердин массалык маалымат каражатарында тамак-аш же тамактануу маданияты жөнүндө текст жазуу көндүмдөрүн өнүктүрө алат. Азык-түлүк жөнүндө жазуу,тамак-аштын кулинардык рецензиясы,ресторандын сереби , интервью , журналдагы тамак-аш же тамактануу маданияты жөнүндө колонка жүргүзүү,тамак-аш же аны менен байланыштуу кесиптер жөнүндө кинотасманы талдоо, дыйкандардын рыногу жөнүндө этнографиялык изилдөө иштеп чыга алат.Тамактануу маданияты жөнүндө тексттерди жазуу студенттердин жекечелиги өзүн-өзү көрсөтүү сезимин өнүктүрүүгө алып келет. |

**Колдонулуучу адабияттар**

| | Колдонулуучу адабияттар | Адабияттын түрү |
|---|---|---|
| 1 | Nevana Stajcic PL ISSN 0239-8818 HEMISPHERES No. 28°, 2013 Understanding Culture: Food as a Means of Communication | Макала |
| 2 | http://www.comm.pitt.edu/sites/default/files/2226Zboray.pdf | Сайт |
| 3 | Food, Media, and Culture | Макала |
| 4 | http://foodandculture.blogspot.com/ | Сайт |
| 5 | https://lucian.uchicago.edu/blogs/mediatheory/keywords/food/ | Сайт |
| 6 | http://www.unisg.it/assets/GUIDA-FC10.pdf | Сайт |
| 7 | http://journal.media-culture.org.au/index.php/mcjournal/article/view/638 | Сайт |
| 8 | http://www.antropoweb.cz/cs/anthropology-as-an-inspiration-to-food-studies-building-theory-and-practice | Сайт |
| 9 | Alimentary Agents: Food, Cultural Theory and Multiculturalism | Макала |
| 10 | Акматалиев Амантур Кыргыздын көөнөрбөс дөөлөттөрү | Китеп |
| 11 | Ибраева К.,Кыргызстандагы массалык маалымат каражаттарынын өнүгүү тарыхы жана азыркы абалы | Басылма |
| 12 | Калия Кулалиева,"Иш кагаздарынын жүргүзүү | Китеп |
| 13 | https://scholar.harvard.edu/files/shapin/files/shapin-you_are_what.pdf | Макала |
| 14 | http://www.aabri.com/manuscripts/141797.pdf | Макала |
| 15 | http://dergipark.gov.tr/download/article-file/255701 | Макала |
| 16 | http://bizdin.kg/static/media/pdf/Kyrgyzdardyn-salttyk-zhurum-turum-madaniiaty-Moldokulova-Dinara.pdf | Китеп |
| 17 | http://www.aabri.com/manuscripts/141797.pdf | Китеп |

**Жетишилчү жыйынтыктар**

| | |
|---|---|
| 1 | Студенттер: - массалык маалымат каражаттарда азык-түлүк, тамак-аштын тарыхын, пайда болушун,аныктамасын,өнүгүшүн түшүндөрө бере алат ; -тамактануу философиясын чечме бере алат; -массалык маалымат каражаттарындагы тамак-аш продуктуларынын социалдык жана маданий түзүмүн, өзгөчө, тамак-аш азыктарын өндүрүүгө, көрсөтүүгө жана керектөөгө тиешелүү экендигин таантып жана баалай алат; -күнүмдүк турмушта популярдуу маданияттын- кулинардык китептер, тамак-аш азыктардын этикеткалары ,журналдар, фильмдер, кулинардык шоу жана сүрөттөрдүн маданий функциясына баа бере алат ; -ар кандай аудиториялар үчүн дал келген идеяларды жана маалыматтарды сунуштаганды билүү |

| Курстун планы | |
|---|---|
| **Апта** | **Темасы** |
| 1. Апта | Тамактануу маданиятына киришүү |
| 2. Апта | Тамактануу философиясы |
| 3. Апта | Тамактануу маданияты жана коом |
| 4. Апта | Тамактануу маданияты жана массалык маалымат каражаттары |
| 5. Апта | Тамактануу маданияты жана расмий сөздөр |
| 6. Апта | Тамактануу маданияты жана коомдук кыймыл дискурсу |
| 7. Апта | Тамактануу маданияты жана социалдык кыймыл дискурсу |
| 8. Апта | АРА СЫНАК |
| 9. Апта | Тамактануу маданияты жана чөйрө |
| 10. Апта | Тамактануу маданиятында жарнама |
| 11. Апта | Тамактануу маданияты жана журналдар |
| 12. Апта | Тамактануу маданияты жана кимдик |
| 13. Апта | Тамактануу маданияты жана антропология |
| 14. Апта | Тамактануу маданияты жана социология |
| 15. Апта | Тамактануу маданияты жана социалдык медиа |
| 16. Апта | Коомдук тамактануу ишкананын концепциясын түзүп чыгуу ыкмалары |

| Баалоо | | | |
|---|---|---|---|
| **Баалоо каражаты** | **Саны (даана)** | **Үлүшү (%)** | **Жалпы үлүшү** |
| Арасынак | 1 | 20 | **40** |
| Тапшырмалар | 1 | 20 | |
| Финал сынагы | 1 | 60 | **60** |