



КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Айыл Чарба факультети
Мөмө-жемиш жана Талаа өсүмдүктөрү Бөлүмү
Курстун программасы

www.manas.edu.kg

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
ZIR-406	АЙЫЛ ЧАРБА ӨНДҮРҮШҮН БАШКАРУУ ЖАНА МАРКЕТИНГ	TARIMSAL ÜRETİM YÖNETİMİ VE PAZARLAMA	8	2 + 2	3	4

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Тандоо
Координатор	Кенже илим.кызм Хасан Жан
Курстун мугалими	Проф.Др. Мустафа Паксой
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	Hasan CAN
Аудитория	102
Курстун максаты	Dersin temel amacı, öğrencilere modern pazarlama anlayışının prensiplerinin tarımsal ürünlerin pazarlanmasında ne şekilde uygulanabileceğini örnek olay uygulamaları ile öğretilmesi, böylelikle tarımsal ürünlerde pazar organizasyonunun ve etkinliğinin nasıl sağlanabileceği yönünde öğrencilerin beceri kazanmasına imkan yaratmaktır.

Колдонулуучу адабияттар

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
-------------------------	-----------------

Жетишилчү жыйынтыктар

Курстун планы

Апта	Темасы
------	--------

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60