www.manas.edu.kg

КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Экономика жана башкаруу факультети факультети
Менеджмент бөлүмү
Курстун программасы

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ECTS
İŞL-412	ИННОВАЦИЯЛЫК МЕНЕДЖМЕНТ	İNOVASYON YÖNETİMİ	8	3 + 0	3	4

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Курстун мугалими	Доц.док. Касым Байнал
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	-
Аудитория	-
Курстун максаты	Студенттер, жаңы бир ишкана курууда же болбосо иштеп жаткан ишканада кандайдыр бир жаңы пикирди сунуш кылган продукция же болбосо кызматты баалоо, билдирүү жана түзөө жөндөмдөрүн өнүктүрүшөт

Колдонулуучу адабияттар		
	Колдонулуучу адабияттар	**Адабияттын түрү**
1	Mauborgne, René, Blue Ocean Strategy, Boston, Harvard Business School Press, 2005.	Китеп
2	Snyder, Duarte, Unleashing Innovation, How Whirlpool Transformed an Industry, Jossey-Bass, 2008.	Китеп
3	Heath, Health, Made to Stick, New York, Random House, 2007, 2008.	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар	
1	1) Жаңычыл идеяларды сунуш кылуу жөндөмдөрүн өнүктүрүү, 2) Пикирди продуктуга айландыруу жөндөмүнө ээ болуу, 3) Кандайдыр бир бизнес баштоо үчүн бизнес-план түзүү жөндөмүнө ээ болуу

Курстун планы	
Апта	**Темасы**
1. Апта	Киришүү, максаттар жана муктаждыктар жана негизги түшүнүктөр
2. Апта	Креативдүүлүкпү? Инновациябы?
3. Апта	Маалыматты башкаруунун негиздери
4. Апта	Инновациялык менеджмент
5. Апта	Ишкердүүлүктүн негиздери
6. Апта	Айырмаланган продуктуларды долбоорлоо жана сатуу
7. Апта	Бизнес модели инновациясы
8. Апта	Кардарларды түшүнүү
9. Апта	Ара сынак
10. Апта	Финансылык отчеттор жана анализи
11. Апта	Өсүү стратегиялары
12. Апта	Концепциялык стратегия
13. Апта	Стратегиялык инновация катары дизайндык ой-жүгүртүү
14. Апта	Бизнес-план иштеп чыгуу
15. Апта	Бизнес-план иштеп чыгуу
16. Апта	Бизнес-план иштеп чыгуу

Баалоо			
Баалоо каражаты	**Саны (даана)**	**Үлүшү (%)**	**Жалпы үлүшү**
Тапшырмалар	1	15	**40**
Арасынак	1	25	
Финал сынагы	1	60	**60**