



**КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ**  
**Туризм факультети факультети**  
**Саякат иши жана гид кызматы бөлүмү**  
**Курстун программасы**

[www.manas.edu.kg](http://www.manas.edu.kg)

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
STR-453	ЭКОТУРИЗМ	EKOTURİZM	7	3 + 0	3	6

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Талаптуу
Курстун мугалими	Доц.док. Бакыт Турдумамбетов
Курстун тили	Кыргызча
Жардамчылар	-
Аудитория	-
Курстун максаты	Студенттерге экотуризмдин маани-маңызын түшүндүрүү менен бирге экотуристтик бизнести уюштуруу өзгөчөлүктөрүн жана рыноктогу экотуристтик сегменттин өнүгүүсүнүн негизги тенденцияларын анализдеп көрсөтүү

**Колдонулуучу адабияттар**

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1 Экотуризм – Атышов К., Турдумамбетов Б.	Китеп
2 Journal of Ecotourism	Сайт
3 <a href="http://www.unwto.org">www.unwto.org</a>	Сайт
4 <a href="http://www.ecotourism.org">www.ecotourism.org</a>	Сайт

**Жетишилчү жыйынтыктар**

1 Экотуризмдин теориялык негиздери, экотуризмди өнүктүрүүнүн эл аралык тажрыйбасы, экотуристтик бизнеске жергиликтүү калкты тартуу маселелери, экотуризмдин маркетинги, менеджменти жана инфраструктурасы, экологиялык аспектилерди эске алуу менен экотуристтик бизнести пландаштыруу.
---

**Курстун планы**

Апта	Темасы
1. Апта	Киришүү. Экотуризмдин маани-маңызы жана пайда болуу тарыхы.
2. Апта	Экотуризмдин өнүгүүсүнүн негизги факторлору, анын экономикадагы орду. Экотуристтин мүнөздөмөсү.
3. Апта	Экотуризмди өнүктүрүүдөгү эл аралык тажрыйба жана жаңы тенденциялар.
4. Апта	Айрым экотуризм багытындагы долбоорлордун жаратылышты коргоодогу натыйжалары: Түндүк Америка, Азия жана Африка өлкөлөрүнүн мисалында
5. Апта	Экотуризмди өнүктүрүүгө жергиликтүү калкты тартуу
6. Апта	Жергиликтүү калктын киреше алуусу менен табиятты коргоосун айкалыштыруу
7. Апта	Экотуризмдин маркетинги
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	Экотуристтик программаларды иштеп чыгуу жана экотуристтик продуктуну жаратуу
10. Апта	Экотуризмдин менеджменти жана мониторинг
11. Апта	Экотуризмдин инфраструктурасы: түзүү жана өнүктүрүү
12. Апта	Экотуристтик бизнестин өнүгүүсүндөгү экологиялык маселелер
13. Апта	Экотуризмдин өнүгүүсүн пландаштыруу жана стратегия иштеп чыгуу
14. Апта	Жаратылыш комплекстеринин потенциалдуу туруктуулугу жана экотуристтик маршруттарда мүмкүн болгон жүктү (басымды) аныктоо

**Курстун планы**

15. Апта	Кыргызстандын экотуризм потенциалы
16. Апта	Финалдык сынак

**Баалоо**

<b>Баалоо каражаты</b>	<b>Саны (даана)</b>	<b>Үлүшү (%)</b>	<b>Жалпы үлүшү</b>
Арасынак	1	40	<b>40</b>
Финал сынагы	1	60	<b>60</b>