



www.manas.edu.kg

КЫРГЫЗ-ТҮРК "МАНАС" УНИВЕРСИТЕТИ
Туризм факультети факультети
Саякат иши жана гид кызматы бөлүмү
Курстун программасы

Курстун коду	Курстун аты (Кыргызча)	Курстун аты (Түркчө)	Семестр	Апталык саат	Кредит	ЕКТС
STR-445	ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГИ	İNTERNET PAZARLAMA	7	3 + 0	3	6

Курстун деңгээли	Бакалавр
Курстун түрү	Тандоо
Курстун мугалими	Доц.док. Гүнтекин Шимшек
Курстун тили	Түркчө
Жардамчылар	-
Аудитория	ТОУО 104
Курстун максаты	Дүйнөдө тез өнүгүп жаткан жаңы маркетинг алкактары жана мүмкүнчүлүктөрүн таанытуу, маркетинг жөнүндө маалыматтарын электрондук алкакта кандай жолдор менен колдонууну үйрөнүү, электрондук базардагы мүмкүнчүлүктөрдү анализдөө жана ылайыктуу стратегияларды колдоно билүү жөндөмдөрүнө жетүү болуп саналат.

Колдонулуучу адабияттар

Колдонулуучу адабияттар	Адабияттын түрү
1 Aksoy, Ramazan (2012). İnternet Ortamında Pazarlama, Ankara: Seçkin Yayıncılık	Китеп
2 Stokes, Rob (2014). eMarketing: The essential guide to marketing in a digital world, Sarah Blake and Quirk Education.	Китеп
3 E-kitap: E - Ticaret ve İnternet Üzerinden Pazarlama, http://acikarsiv.ankara.edu.tr/browse/2247/	Китеп
4 KIRCOVA, İbrahim (2005), İnternette Pazarlama, İstanbul: Beta Basım Yayım	Китеп

Жетишилчү жыйынтыктар

1	1. Электрондук базарлар жана аларга тийешелүү маркетинг методдорун билүү
2	2. Электрондук базарларын анализдөө жөндөмүнө жетишүү
3	3. Электрондук базарларга тийешелүү маркетинг стратегияларын түзүү жөндөмүнө ээ болуу
4	4. Электрондук базарларларда колдонула турган соода механизмдерди иштеп чыга турган маалыматка ээ болууга жетишет.

Курстун планы

Апта	Темасы
1. Апта	Маркетинг түшүнүгүндөгү өнүгүүлөр, E-Соода жана электрондук маркетинг түшүнүгү
2. Апта	E-иш, E-соода, E- Маркетинг түшүнүктөрү
3. Апта	Электрондук соодадагы өнүгүүлөр жана электрондук маркетинг
4. Апта	Интернет алкагы, интернеттин өзгөчөлүктөрү жана иштөө принциптери
5. Апта	Маркетинг алкагы катары интернет жана фирмалардын интернетти колдонуу формалары
6. Апта	Интернеттин негизги куралы катары: Интернет сайттары менен порталдары
7. Апта	Интернет маркетингинин негизги колдонуучулары жана электрондук атаандаштык
8. Апта	Ара сынак
9. Апта	Интернеттен сатып алуучу кардарлардын көнүмүш адаттары
10. Апта	Интернет маркетингинин стратегияларын түзү жана колдонуу
11. Апта	Интернет маркетингинин стратегияларын түзү жана колдонуу
12. Апта	Интернет маркетинги: Продукт жана баасы

Курстун планы

13. Апта	Интернет маркетинги: жолго койуу жана таратуу
14. Апта	Электрондук соода үчүн маанилүү болгон факторлор: Ишеним.
15. Апта	Фирмаларда электрондук сооданы колдонуу
16. Апта	Фирмаларда электрондук сооданы колдонуу

Баалоо

Баалоо каражаты	Саны (даана)	Үлүшү (%)	Жалпы үлүшү
Арасынак	1	40	40
Финал сынагы	1	60	60